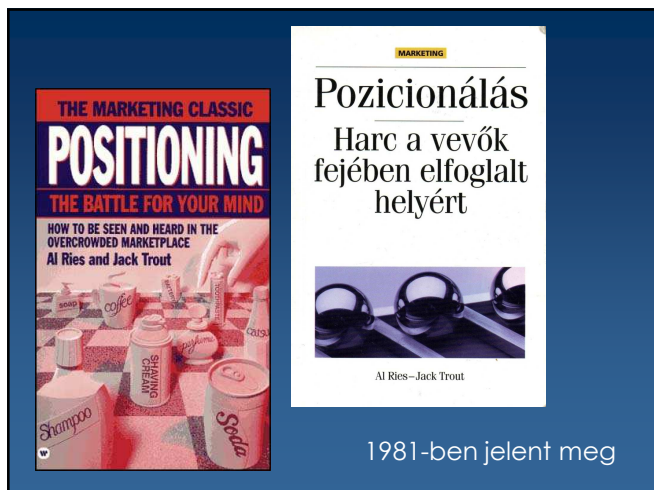
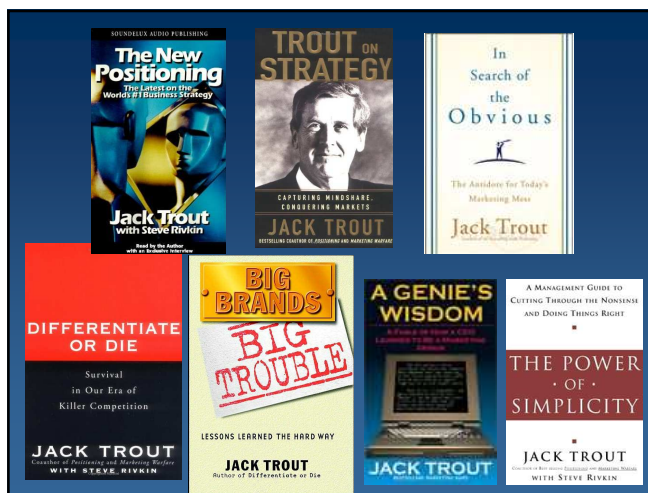
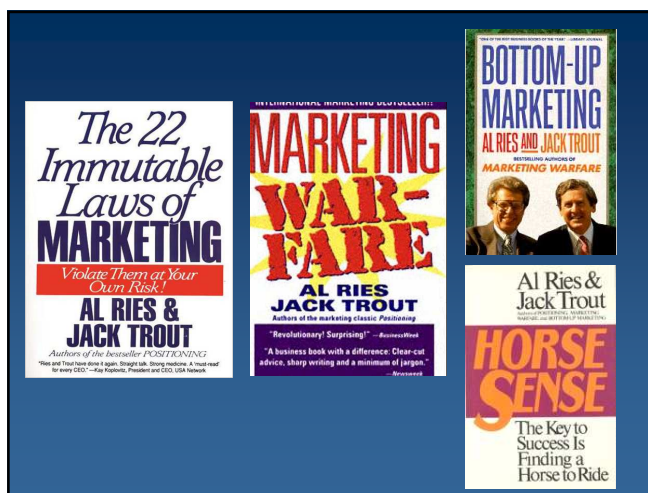
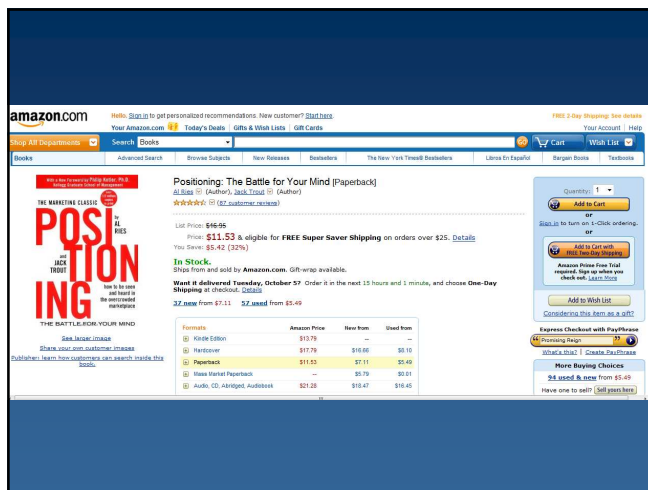


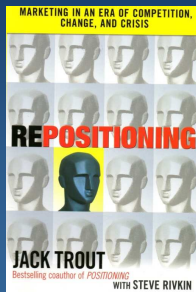
Papp-Váry Árpád: Pozicionálás Harc a fogyasztók fejében elfoglalt helyért



1981-ben jelent meg



„Bár sokan használják a pozicionálás szót, a legtöbben mind a mai napig nem értik, hogy mi a lényege.”



„A vevőjelölt feje nem más, mint csatatér.”



„A pozicionálás a vevőjelöltet koponyájának megoldozása.”

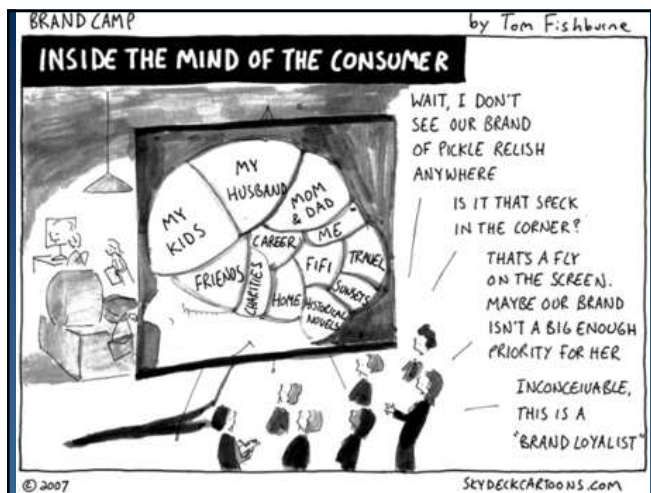


Mi van a fejében?

Gondolatai Rólad (a cégedről, termékedről, márkádról)

Gondolatai a versenytársakról, a termék kategóriáról

Egyéb gondolatai



Csak olyat tudsz bevinni a fejébe, amivel kapcsolatot találsz!


Hogyan adod el a gépkocsi ötletét?



The image shows a man in a dark suit and hat standing next to a vintage open-top automobile. Below this, a horse-drawn carriage is shown on a dirt road, illustrating the transition from horse-drawn transport to motor vehicles.

Alien (1979)

Hogyan adnád el ezt a filmötletet?



Alien (Sci-Fi/Horror) (1979/2010) (Rendezve Ridley Scott (Hh)), Rendezte: Ridley Scott, Dan O'Bannon, Roland Hussell, Szereplők: Tom Skerritt, Sigmund Weaver, Veronica Cartwright, Harry Dean Stanton, John Hurt, Sir Ian Holm, Yaphet Kotto.

Alien (1979)

Hogyan adnád el ezt a filmötletet?

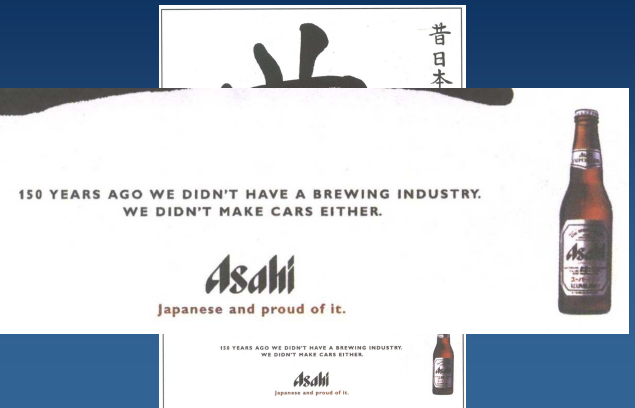
Cápa az űrben



The image features a green Alien creature on the left and a shark's open mouth on the right, illustrating a comparison between the two creatures.

Hogyan reklámoznál japán sört?

Hogyan reklámoznál japán sört?



昔日本

150 YEARS AGO WE DIDN'T HAVE A BREWING INDUSTRY. WE DIDN'T MAKE CARS EITHER.


Asahi
Japanese and proud of it.

151 YEARS AGO WE DIDN'T HAVE A BREWING INDUSTRY. WE DIDN'T MAKE CARS EITHER.

Asahi
Japanese and proud of it.

Hogyan hívnád fel a figyelmet gyerektévére?

Hogyan hívnád fel a figyelmet gyerektévére?



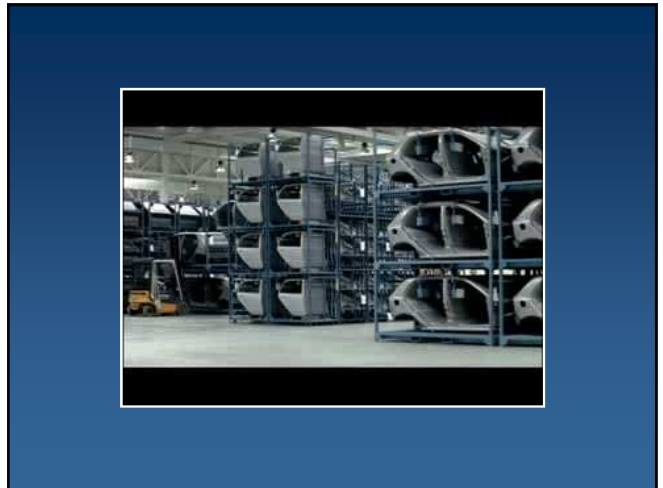
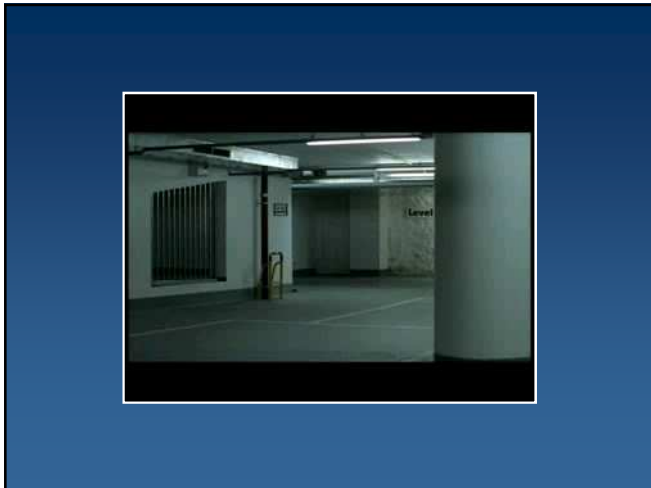
A yellow remote control with several buttons. The buttons are labeled with humorous phrases: 'Men in ties talking all the time', 'Sock puppets mom wants me to watch', 'Adults kissing each other and getting mad', 'People like grandpa hitting balls into holes with sticks', and 'Old cartoons I've seen a zillion times'. A red button is labeled 'NICKELODEON'. A hand is shown pressing the red button.

Hogyan adnál el jó minőségű, de vacaknak látott autót?

- Skoda Nagy-Britanniában az ezredfordulón
- 2,5 milliós újautó piac
- 1% alatti részesedés
- Skoda viccek hada



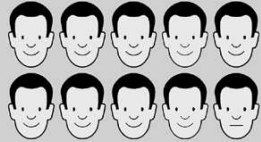
A circular logo with the text 'JUICING ORANGE' and 'FOR A NEW SKODA SKODA SKODA SKODA'. To the right is a photograph of several Skoda cars parked on a grassy area.



It's a Skoda.
Which, for some, is still a problem.

A woman is walking in a parking lot. In the background, there is a Skoda car and a building. The text 'It's a Skoda. Which, for some, is still a problem.' is overlaid on the image.

9/10 Škoda drivers would recommend a Škoda to a friend.*



Has no friends:

The Škoda range. Now with 3 Years 0% APR finance!
Call Škoda on 0845 0504122 or visit www.skoda.co.uk

*From a 2000 independent survey, in which 50% of Octavia & 96% of Fabia owners would recommend their car to a friend. (Age 16+ not included in survey).

A vertical column of small text on the left side of the advertisement.



Azaz mi **NEM** különböztet meg?

1) A marketing és business „bullshit”
(Nem is lehet mihez kötni a fejben.)

Bullshit Generátor v2.0

Eredeti ötlet: dack.com | JavaScript: Leslie Lee | Magyar szöveg: Varga András

Jól jöhet bármikor, ha jól hangzó, bár értelmetlen szöveget kell kitalálnod. Munkához, tanuláshoz egyaránt használható!

Használati utasítás:

1. Kattints a "bullshit generálás" gombra!
2. Nézd, ahogy a bullshit előlbi a szövegdobozt!
3. Ízlés szerint ismételd! (Enter/Return gombbal is)

„Szükséges lenne innovatívan fejleszteni a hibátlan szolgáltatási folyamatrendszeret.”

„Létfontosságú dolog motiválni az értéklánc menti minőség-monitoringot.”

„Csapatmunkában szükséges áthangszerelni az ügyfélbarát költségérzékeny szegmenst.”

Mi **NEM** különböztet meg?

2) Az általánosságok

Van küldetésed? Ugye nem ezek kombinációja?

innovatív	megbízható
piacvezérelt	minőségorientált
vevőorientált	progresszív
etikus	proaktív
rugalmas	felelősségteljes
együttműködő	optimista

Mi NEM különböztet meg?

- 3) A fogyasztóorientáltság, a „vevő a király”
- 4) A minőség



Mi NEM különböztet meg?

- 5) Az olcsó ár
- 6) „Érték a pénzért”

Mi NEM különböztet meg?

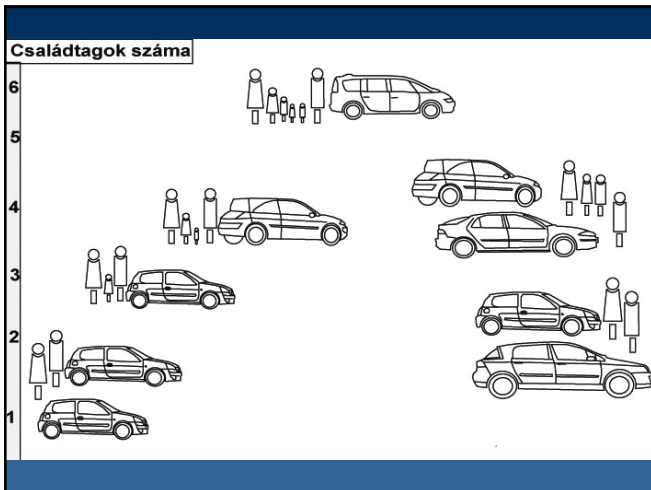
7) Ha egyszerre több mindent akarunk mondani



Mi NEM különböztet meg?

8) A széles termékpaletta (sokféle különböző termék, szolgáltatás)





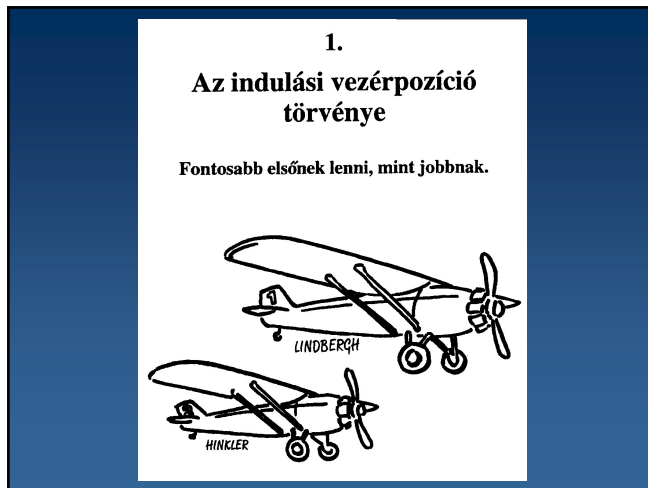
Válaszold meg

- 1) Kik vagyunk?
- 2) Mit csinálunk?
- 3) Miért fontos ez?

A book cover for "THE BRAND GAP" by Marty Neumeier. The subtitle is "HOW TO BRIDGE THE DISTANCE BETWEEN BUSINESS STRATEGY AND DESIGN". The cover features the title in large, bold letters and a yellow sticker that says "THE BRAND GAP" and "www.martyneumeier.com".

Mi az, ami működik?

- 1) Ha elsők tudunk lenni a fejekben



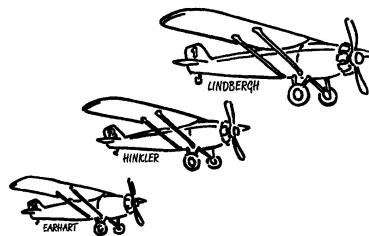
Mi az, ami működik?

2) Ha új kategóriát tudunk teremteni

2.

A kategória törvénye

Ha nem lehetsz elsőként piacon egy adott kategóriában, állíts fel egy új kategóriát, amelyben az első lehetsz.

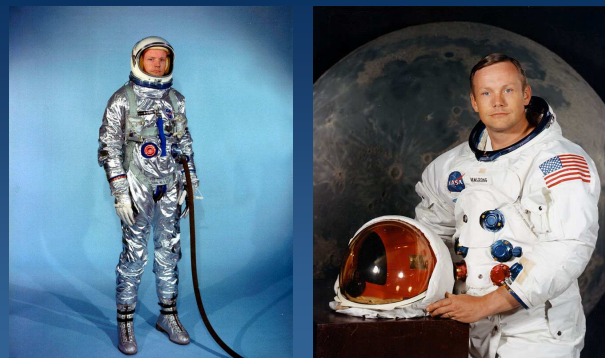


Az első nő, aki átrepülte az Atlanti-óceánt



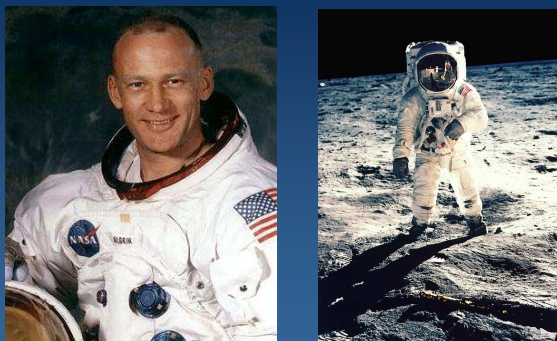
Amelia Earhart

Első ember a Holdon?



Neil Armstrong

És a második?



Buzz Aldrin

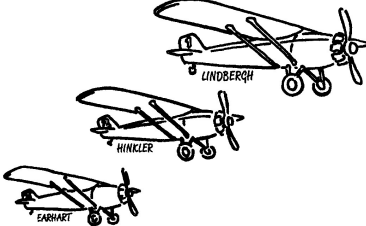
Első kutya az űrben?

Lajka



2.
A kategória törvénye

Ha nem lehetsz elsőként piacon egy adott kategóriában, állíts fel egy új kategóriát, amelyben az első lehetsz.



The image shows three biplanes. The largest one is labeled 'LINDBERGH', the middle one 'HINKLER', and the smallest one 'EARHART'. This illustrates the concept of creating a new category when you can't be first in an existing one.

REGALPREMIERE.
RED BULL ENERGY DRINK. BELEBT GEIST UND KÖRPER.



„A Red Bullnak nincsen piaca.
De mi teremünk neki.”

The image is a classic Red Bull advertisement featuring a smiling bull with horns, wearing a blue suit and a red scarf, holding a tray with a Red Bull can and a bottle. The text is in German and Hungarian.

Mi az, ami működik?


3) Ha egy tulajdonságot, szót tudunk birtokolni

Volvo

■ „Biztonság”



IF THE WELDING ISN'T STRONG ENOUGH, THE CAR WILL FALL ON THE WRITER.



The image shows a red Volvo station wagon suspended in the air, as if it has been dropped. The car is tilted, and the background is dark. Below the car, there is a small figure of a person lying on the ground, suggesting a crash test or a stunt.

THE NEW VOLVO 740 GLE FROM \$20,000.



És a jelen? 2009 szeptember:

"Az a célunk, hogy az emberek számára a Volvo a tömegeből kiemelkedő, szenvedélyes, de ugyanakkor kifinomult márkát jelentsen"

Michael Persson, a Volvo Cars globális marketingért és kommunikációért felelős igazgatója

WTF???

És a jelen? 2009 október:

„A teljes balesetmentesség az egyetlen elfogadható alternatíva számunkra. ... Az utóbbi években a biztonságról a megelőzésre irányult a figyelem, és továbbra is folyamatos a fejlődés.”

Jan Ivarsonn, a Volvo Cars biztonsági stratégiáért felelős vezetője

HÁT EZ AZ!

XEROX
NEW

xerox

This Xerox machine can't make a copy.

XEROX

Mi az, ami működik?

4) Ha vezetők tudunk lenni: eladásban, technológiában vagy teljesítményben

97%
**of the Global
Fortune 500**

Get Better Results With Oracle

ORACLE

oracle.com/goto/industries
or call 1.800.ORACLE.1

Mi az, ami működik?

5) A márka öröksége

ANNO 1366

**STELLA
ARTOIS**

„Megdöbbenő, hogy a brand menedzserek milyen keveset tudnak a márkájukról.”

Réz András

A márka történelme inspiráló.
„Hiszen mi volt az alapító célja: a legjobb marketinget akarta csinálni, ami valaha volt, vagy a legjobb terméket, amit valaha gyártottak?”

Alex Bogusky

BURGER KING

HAVE IT YOUR WAY.

You have the right to have what you want, exactly when you want it. Because on the menu of life, you are "Today's Special". And tomorrow's. And the day after that. And... well, you get the drift. Yes, that's right. We may be the King, but you my friend, are the almighty ruler.

EST. 1954

Mi az, ami működik?

- 6) Ha szakértők vagyunk, nem ezermesterek
(Egy kategóriában legyen széles választékunk, ne mindenben)

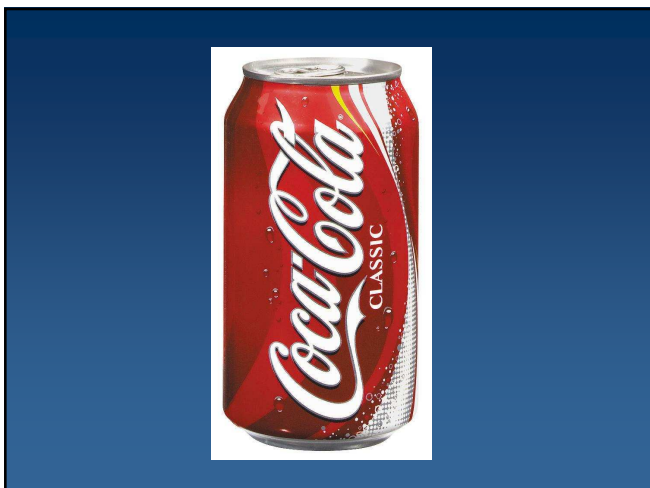


NOKIA
Connecting People



Mi az, ami működik?

- 7) Ha társadalmi preferencia szól mellettünk, bizonyos csoportok fogyasztanak



Mecca-Cola

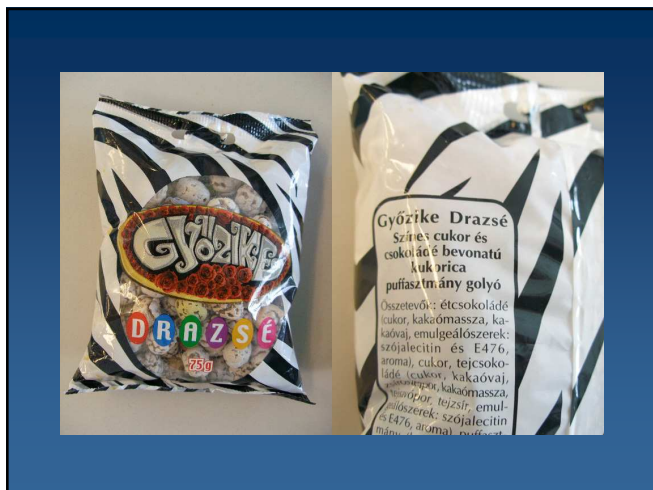
No to War. Yes to Peace
Muslim
محلل
Freshness has a sense
الانتعاش لها معنى

www.Muslim-Op.com

Mecca-Cola Classic, sur le marché, près de chez vous, dès le mois de novembre !

Ne buvez plus idiot, buvez engagé.
Buvez Mecca-Cola

10% des bénéfices seront versés à une oeuvre Palestinienne, 10% à une oeuvre européenne.



Mi az, ami működik?

8) A mágikus összetevők



Mi az, ami működik?

9) Az innováció dramatizálása
(De nem az innováció szó...)



Fogkrémpiac



Mi az, ami működik?

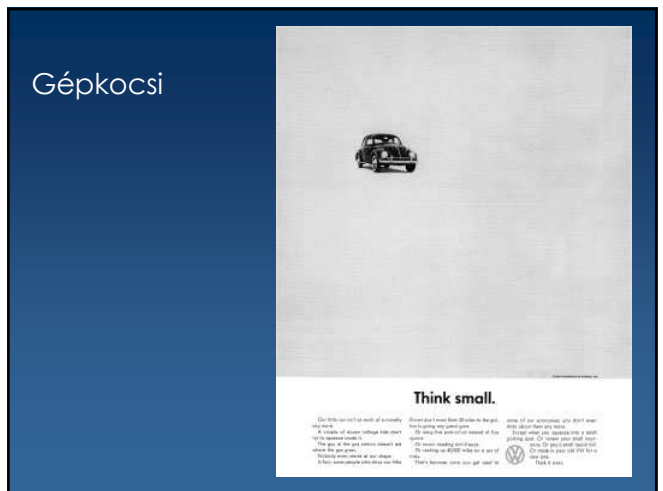
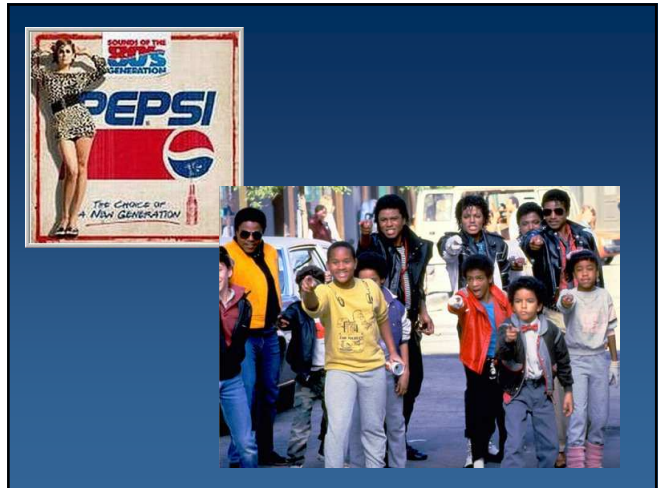
10) A hagyományok, pl. „kézzel készült”



Mi az, ami működik?

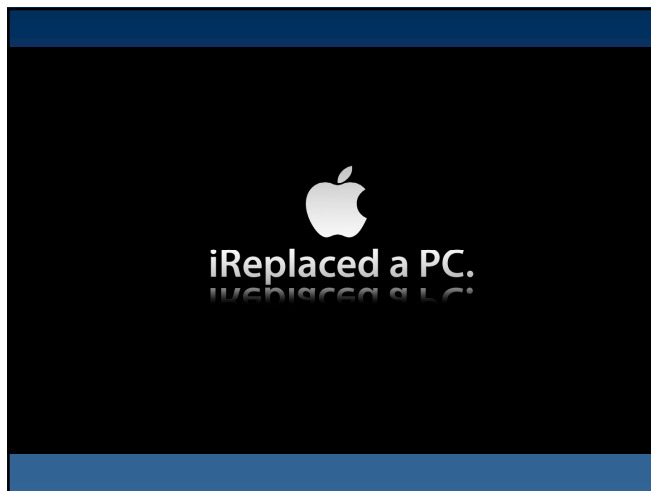
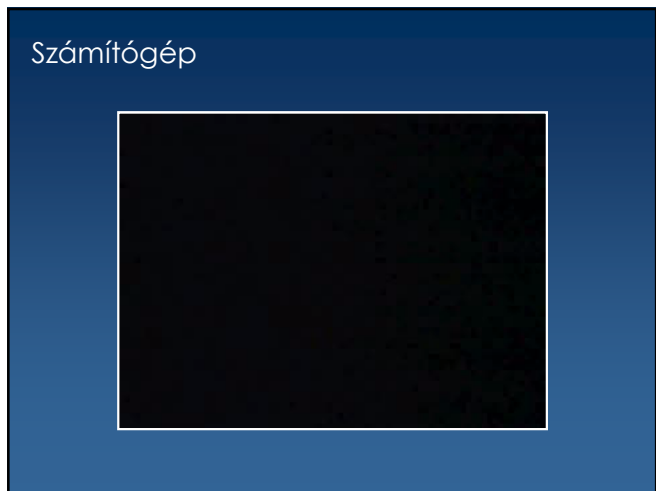
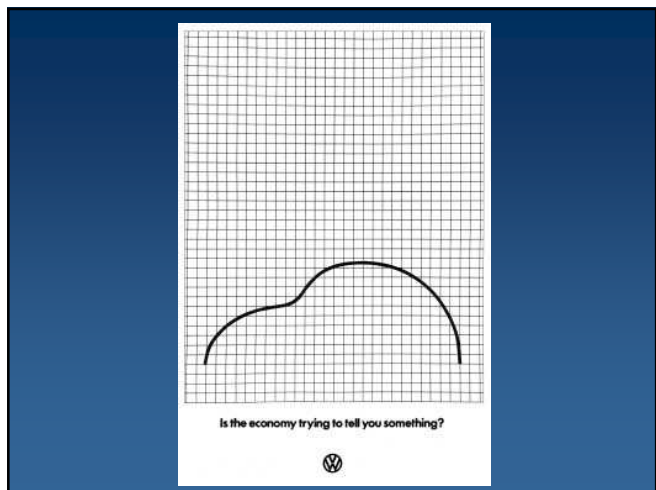
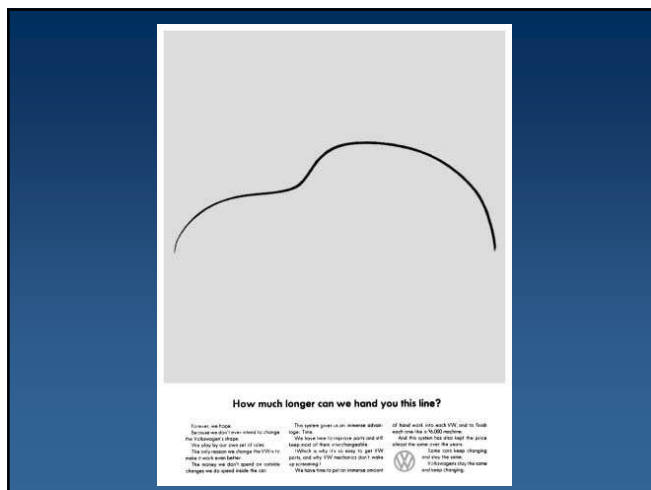
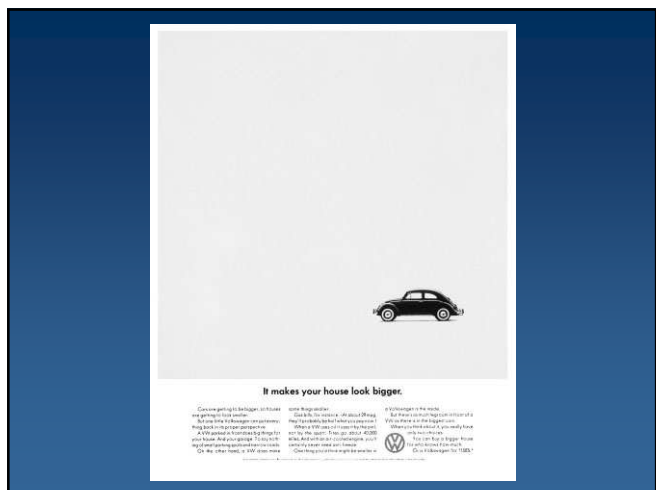
11) Ha mi vagyunk a „next generation”

Papp-Váry Árpád: Pozicionálás
 Harc a fogyasztók fejében elfoglalt helyért




Papp-Váry Árpád: Pozicionálás

Harc a fogyasztók fejében elfoglalt helyért



THE MAIN DIFFERENCE BETWEEN
 PCs and Macs

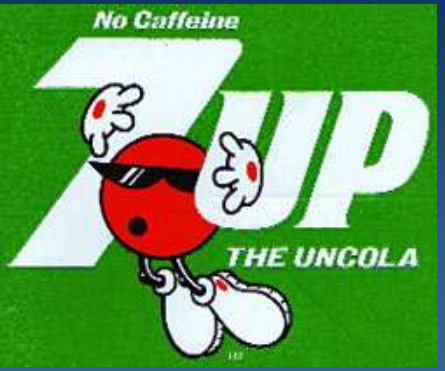
THE MAIN DIFFERENCE BETWEEN
 PCs and Macs



Large Hadron Collider control room. The largest, most complex experiment in history. Used by the most brilliant scientists in the world.

Coffee shop on a weekday. Used by self-absorbed children.

Kóla



No Caffeine
7UP
 THE UNCOLA

Cipő



MBT
 The anti-shoe.

The shoe is dead.
 Long live the muscle-toning, posture-improving, calorie-burning, joint-protecting, back-relieving multilateral system that you happen to wear on your feet. If they weren't so radically different, if their only purpose was to look good with your jeans, if they only protected your feet instead of your entire body, we might have been able to find a simpler word for them. Something like shoes.

Shoes are weapons of mass destruction.
 Wearing them on hard surfaces is like taking a direct hit to the spine. That's why we make something that protects your back instead of undermining it. Something that tones your muscles. Something that improves your posture and burns extra calories. Because shoes don't belong on your feet. They belong in a box. About six feet under.




KALSO earth shoe
Vintage
 Der Schuh, von dem man sich sagen läßt

1970's



THE UNSHOOSHER

100% ORGANIC HEMP UPPERS

HAND-DRAWN SWEET SPOT (FOR KICKING CORPORATE ASS)


SWEATSHOP-FREE UNION-MADE

VEGETARIAN LEATHER TOE CAP AND HEEL

HAND-PAINTED SYMBOL OF DEFIANCE AGAINST CORPORATE COOL

100% RECYCLED TIRE SOLE

Baba



The image shows a Barbie doll on the left and a display of Ugly Dolls plush toys on the right. The Ugly Dolls are colorful and have various facial expressions and accessories.

Műanyag villa

COMPOSTABLE CUTLERY
The eco-friendly fork

Here's a new green tool for your backpack: guilt-free disposable cutlery. Invented in British Columbia, Aspenware is made from laminated birch and aspen and can be composted after use. The product utilizes waste wood left behind in logged areas, and even its cellulose packaging is 100-percent compostable and biodegradable.

"When the plastics industry realizes that we make a stronger, better product, and it's Earth-friendly, they can't compete," says Terry Bigsby, a co-founder of Aspenware.

Four teachers from Vernon—Terry and Bob Bigsby, Mike Allen, and Claus Gerlach—teamed up in 2000 to develop the cutlery. They built a press, something like a waffle iron, that binds the wood layers together with an all-natural, government-certified glue. Unlike plastic picnicware, which will not biodegrade naturally, Aspenware will decompose in about six weeks.

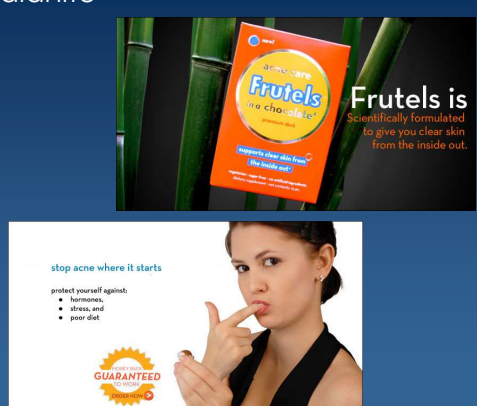
Aspenware currently is manufactured in Lumby, with plans to expand the company within B.C. and into Ontario and the U.S.



Check the company website for a full list of Canadian retailers, including Pharmasave and Home Outfitters.
Info: Aspenware (250-547-6495; www.aspenware.ca).
—Lori Henry

18 BRITISH COLUMBIA MAGAZINE, SPRING 2010

Pattanástalanító



Frutels is scientifically formulated to give you clear skin from the inside out.

stop acne where it starts

protect yourself against:


- hormones,
- stress, and
- poor diet

GUARANTEED CLEAR SKIN



LÉGY ŐSZINTE!
ISMERD BE A GYENGESÉGED!

Avis is only No.2 in rent a cars. So why go with us?




We try harder. (When you're not the biggest, you have to.)
We just can't afford dirty ashtrays. Or half-empty gas tanks. Or worn wipers. Or unwashed cars. Or low tires. Or anything less than seat-adjusters that adjust. Heaters that heat. Defrosters that defrost.


Obviously, the thing we try hardest for is just to be nice. To start you out right with a new car, like a lively, super-torque Ford, and a pleasant smile. To know, say, where you get a good pastrami sandwich in Duluth.

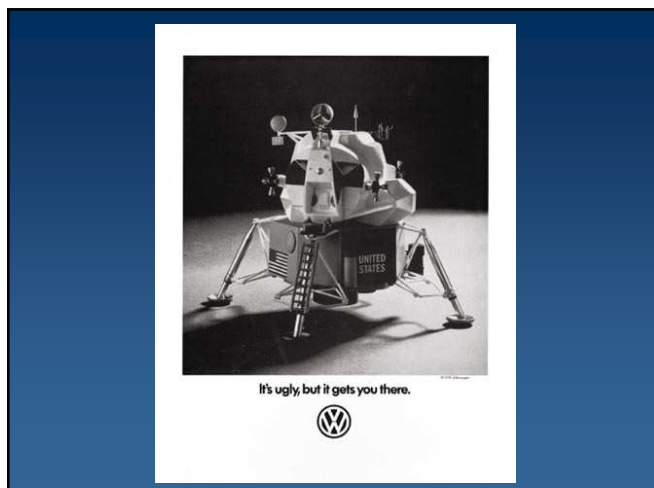
Why?
Because we can't afford to take you to Go with us next time. The line at our counter is shorter.

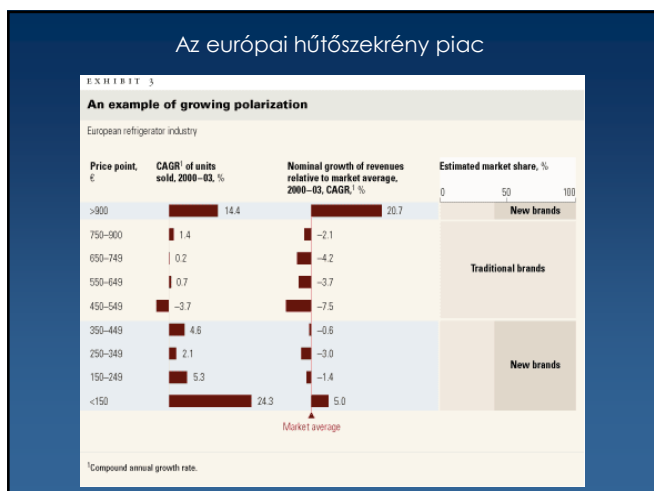
Go with us next time. The line at our counter is shorter.



Ugly is only skin-deep.

Dealer Name 





Te hogyan pozicionálnál?

Esettanulmány: Yubari, Japán

- Korábban a bányászatról híres, de becsújják
- Turista attrakciók kísérlete: bukás
- Lakosság 100 ezerről 10 ezerre csökken
- 2007 márciusára csőd: 330 millió adósság
- Hogyan találunk egy vonzó sztorit?



