Dr. Papp-Váry Árpád

„Országmárkázás” (Országimázs-építés)

2008. augusztus 15. Torockó

Négy dologhoz mindenki „ért”

Mi az országimázs?

- Ami a fejünkben megjelenik, ha az adott ország nevét látjuk/halljuk
- Zsigeri érzés
- Hasonlóan egy márkanévhez

Az országok három csoportja (Wally Olins)

- „Ez egy ország?”
- „Top-ország”
- „Karikatúra-országok”

A sztereotípiák számítanak (ld. termékeladás)

Mi múlik az országimázson?

MAGYAR TERMÉK

NATO OTAN

A verseny új területeken folyik és egyre nagyobb

1945 51 ország
2008 192 ország

A világ 100 legerősebb gazdaságának több mint fele nem ország!

↓

Tanuljunk a vállalati márkáktól!

A márkázás eredete

Modern márkázás

De a márka nem csak tudatos folyamat eredménye

Termék, szolgáltatás, vállalat (személy) (ország)

→

Branding (Márkázás) tudatos folyamat, bizonyos jellemzők megteremtése és kiemelése, kommunikálása

Egyéb elemek a fogyasztó érzékelésében, **a vállalat által nem tudatos rész**

Brand (Márka) (egy személy zsigeri érzése, a birtokában lévő információk alapján)

Budapest club employees face kidnap charges

By: **Hungary Around the Clock**
2008-08-08 09:40

The three Hungarians who forced three Swedish tourists at a night club on Dohány utca Saturday night to pay Ft 450,000 for four bottles of beer and a few glasses of wine have been taken into custody on charges of kidnapping. The night club could be Club 69, *Népszava* speculates.

The foreigners initially refused to pay the sum but - after being intimidated by employees of the club - two of them withdrew the sum from a nearby cash machine, and all three were then released.

Budapest Police have detained a 31-year-old man from Budapest, a 42-year-old man from Dunakeszi and a 44-year-old man from Göd. The night club staff had offered the three the services of call girls, which they rejected, *Magyar Nemzet* reports.

The National Consumer Protection Authority has launched an inquiry. Spokesman Attila Kathy said they will inspect several night spots in order to avoid any similar occurrences, adding that spot purchases will be made in an attempt to prevent such irregularities. A blacklist of Hungarian night spots in Budapest known to charge extortionate prices is available on the websites of several foreign embassies and travel agencies.

	Denmark 2006	Denmark 2005	Norway 2006	Norway 2005
People	% choosing	% choosing	% choosing	% choosing
Dishonest	10	1	5	0
Unreliable	11	3	5	2
Rude	12	3	5	1
Ignorant	6	2	4	4
Total negatives	**39**	**9**	**19**	**7**
Government				
Unpredictable	11	6	14	6
Dishonest	14	4	4	2
Dangerous	10	1	4	1
Sinister	19	3	8	0
Unstable	8	1	7	1
Total negatives	**61**	**15**	**37**	**10**
Trustworthy/honest	19	48	28	44

Simon Anholt, Nation Brand hexagon

Anholt 2006. év végi rangsora

United Kingdom	131.44	1
Germany	128.40	2
Canada	127.81	3
France	126.94	4
Switzerland	126.21	5
Australia	125.38	6
Sweden	125.32	7
Italy	125.04	8
Japan	124.67	9
United States	123.88	10
The Netherlands	123.43	11
Spain	122.80	12
Denmark	121.49	13
Norway	121.02	14
New Zealand	118.57	15
Ireland	115.90	16
Belgium	115.49	17
Portugal	114.00	18
Iceland	110.37	19
Brazil	109.25	20
Russia	107.00	21
China	105.97	22
Argentina	104.99	23
Czech Republic	104.57	24
Hungary	104.48	25
Poland	103.96	26
Singapore	103.53	27
Mexico	102.42	28
India	102.34	29
Egypt	102.25	30
South Korea	100.97	31
South Africa	99.24	32
Malaysia	97.21	33
Estonia	97.19	34
Turkey	96.56	35
Indonesia	94.22	36
Israel	93.87	37
Iran	76.94	38

Hogyan lehet építeni az országmárkát?

Mit tud és mit nem tud a branding?

Néhány találkozási pont a márkával (moments of truth)

- az ország neve
- az ország logója
- az ország szlogenje
- az ország reklámjai
- az ország weboldala
- keresés a google-ben
- az első találkozás, „welcome”
- egyéb megnyilvánulások

Alapszabályok

- Arra építsünk, ami a fejekben van, kössük össze azzal!
- Merjünk mások lenni!
- Fókuszáljunk!

Márkanév

- Where are you from?
- Poland.
- Ah, Holland!

- Where are you from?
- Hungary.
- Are you hungry?

Politikai névcsere

Ceylon — Srí Lanka

Zaire — Kongó

Politikai névcsere

Ceylon — Srí Lanka

Zaire — Kongó

Macedonia — FYROM

Marketing csere

Disznó-sziget — Paradicsom-sziget

Marketing csere

Disznó-sziget	Paradicsom-sziget
Guatemala	Guatemaya?
Estonia	Estland? E-stonia?
Czech Republic	Czechia? Moravia?
Great-Britain	Britain

Logo
(és vizuális arculat)

Szlogen

Ami nem működik:

- Discover ..... !
- The meeting point
- The heart of Europe
- Everything under the sun
- The land of contrasts

„The land of contrasts"

- Texas (US)
- Mozambique
- Kansas (US)
- Idaho (US)
- The Middle East
- Urumqi (China)
- Iran
- Malta
- South Africa
- Thailand
- India
- Cornwall (England)
- Scotland
- Russia
- Costa Rica
- Tunisia
- Israel
- Egypt
- Alaska
- Mali
- Northern Sweden
- Vietnam
- Canada
- Quebec
- Jamaica
- Turkey
- Iceland
- Brazil
- Chile
- Papua New Guinea
- Mexico
- Indonesia
- Japan
- Australia
- Dubai
- Portugal
- Nicaragua
- Latvia
- Ecuador
- Southeast Crete
- Zimbabwe
- Eastern Sierra
- Kenya
- The United States
- Guatemala
- Bihar (India)
- Ethiopia
- Bahrain
- Nepal
- Namibia
- Morocco
- Tibet
- Rajasthan
- South Korea
- Britain
- Brittany
- Normandy
- Venezuela
- Pakistan
- San Bernadino County (Calif.)
- Murcia (Spain)
- Finland
- Kosovo
- Bhutan
- Italy
- Norway
- Spain
- The Pyrenees
- Tashkent (Uzbekistan)

69+

Reklámok

mfor.hu

mfor.hu

mfor.hu

mfor.hu

mfor.hu

mfor.hu

mfor.hu

mfor.hu

mfor.hu

mfor.hu

http://www.insomnia.co.hu/turizmus11/

Az ország weboldala (.com)

Az ország weboldala

Keresés a neten
(Google-teszt, Youtube-teszt)

Az első találkozás (Welcome)

Utolsó találkozás (Farewell)

Milyen márkázáshoz hasonlít?

Országmárkázási tapasztalatok

- Szinte mindenütt felismerték, elkezdték
- Kevés helyen összehangolt folyamat (kivétel pl. Lettország, Svájc)
- A nagy, átfogó márkázások egyelőre megbuktak (Lengyelország – „Creative Tension", Nagy-Britannia – „Cool Britannia")
- Egy-egy, aktualitásra építő ötlet viszont jól szerepel

„Cool Britannia
Britannia, you are cool
Take a trip!
Britons ever ever ever
Shall be hip”

(1967's 'Cool Britannia'
by The Bonzo Dog Doo-Dah Band)

A márka megítélésének változása

- Hosszú távon
- Nagy ritkán rövid távon
- A márkázás országon belül kezdődik
- Márkaépítés = Társadalomépítés
- Országimázsépítés + Országépítés!

Esettanulmány
Hogyan márkáznátok Izraelt?

Mi van a fejekben?

- Zsidók, zsidóság
- Konfliktus
- Terrorizmus / öngyilkos merénylők
- Sivatag
- High tech
- Holocaust
- A Biblia földje

Google-teszt

Izrael veszélyes?

Izraeli gerillák

MAXIM
Israeli Defense Forces: Gal

sky.com/news
SKY NEWS

Kérdések?
(+36) (20) 4215492
arpad@papp-vary.hu