

„Gondoskodom, tehát vagyok”

Marketing megoldások
az offline és online térben

Dr. Papp-Váry Árpád



Color of
the Year
2020

Color of
the Year
2020

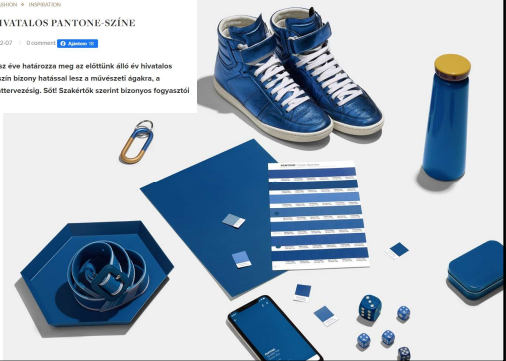
PANTONE®

Classic Blue
19-4052

EZ LETT 2020 HIVATALOS PANTONE-SZÍNE

by PantoneColor | 2019-12-07 | 0 comment | [Pantone](#)

A Pantone Színtárat már majdnem húsz éve határozza meg az előtűnik álló év hivatalos színe. Hogy ez miért fontos? Mert ez a szín bizony hatással lesz a művészeti ágakra, a belsőépítészettől kezdve egészen a divattervezésig. Sőt! Szakértők szerint bizonyos fogyasztói szokásokat is befolyásol majd.



Color of
the Year
2020

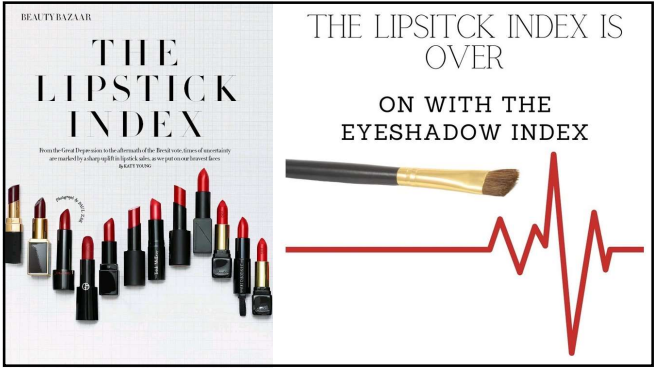
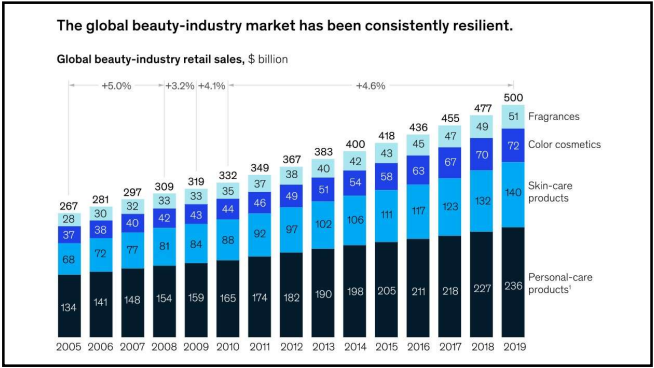
PANTONE®

Classic Blue
19-4052

Miért a Classic Blue 2020-ban?

Ez a szín időtlen, elegáns és egyszerűségében rejlik a nagyszerűsége.

Visszaadja azt a bizalmat, hitet, állandóságot és védelmet, amelyre mindannyiunknak nagy szüksége van ahhoz, hogy erős alapokra építhessünk az új évtizedben



Az erős márkák
a válságban (is) erősödnek

A világ legértékesebb márkái 2020-ban – a COVID-járvány csak tovább erősíti őket?

Inspiráció Kiemelt

2020-07-28 Szaszin Ede 1802

Mitől lesz egy márka igazán értékes? Melyek a világ legértékesebb márkái? Tulajdonképpen mi alapján is rangsorolják a márkákat? És milyen hatással volt a márkák értékére a COVID-19 világjárvány? – ezekre keressük a választ összefoglaló cikkünkben. Ennek kapcsán a napokban megjelent BrandZ globális top 100 márkarangsort elemezzük.

Cikkünk szerzői: Zsebők Anita, a Budapesti Metropolitan Egyetem (METU) kommunikáció és médiatudomány szakos hallgatója és Dr. Papp-Váry Árpád, a Budapesti Metropolitan Egyetem (METU) Üzleti, Kommunikációs és Turisztikai Karának dékánja.

<http://www.papp-vary.hu/markazas/A-vilag-legertekesebb-markai-2020-ban.pdf>

KANTAR BRANDZ						
2021 MOST VALUABLE GLOBAL BRANDS						
Rank	Brand	Brand Value (US\$ M.)	% Brand Value Change vs 2020	Category	Rank change	Market of Origin
1	AMAZON	683,852	64%	Retail	0	US
2	APPLE	611,997	74%	Consumer Technology	0	US
3	GOOGLE	457,998	42%	Media and Entertainment	1	US
4	MICROSOFT	410,271	36%	Business Solutions and Technology Providers	-1	US
5	TENCENT	240,931	60%	Media and Entertainment	2	China
6	FACEBOOK	226,744	54%	Media and Entertainment	2	US
7	ALIBABA	196,912	29%	Retail	-1	China
8	VISA	191,285	2%	Payments	-3	US
9	MCDONALD'S	154,921	20%	Fast Food	0	US
10	MASTERCARD	112,876	4%	Payments	0	US

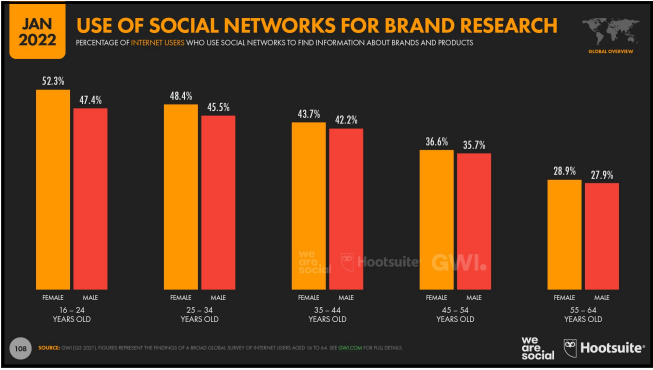
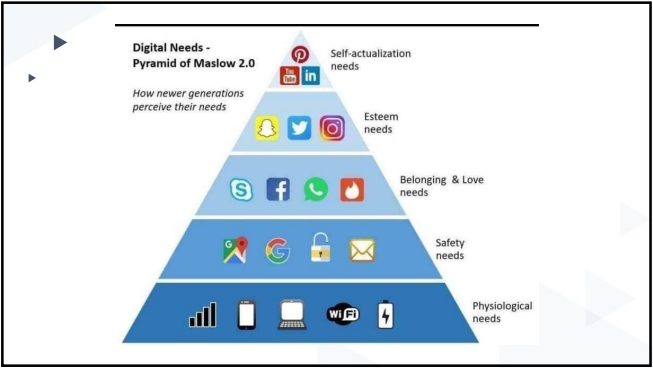
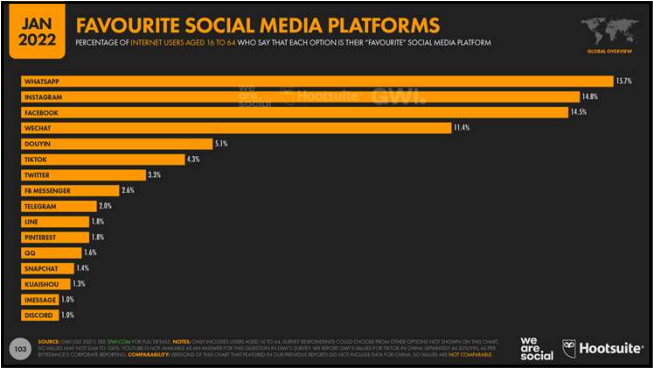
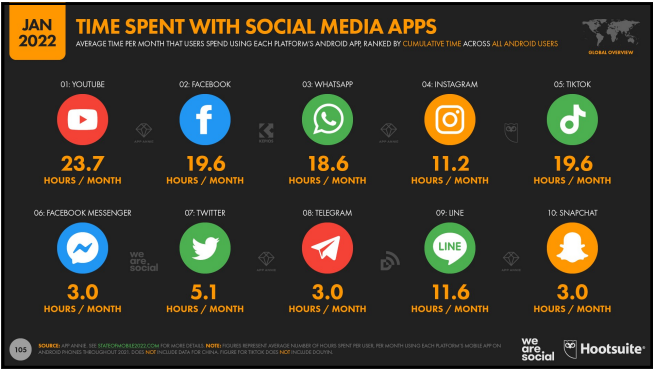
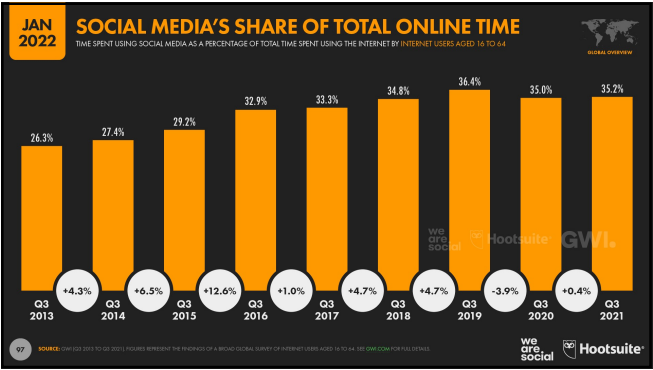
<https://campaignme.com/technology-dominates-the-top-end-of-the-kantar-brandz-ranking/>

A Best Global Brands 2021-es kiadásában szereplő cégek értéke						
Keresse cége...						
Cég	Érték (millió \$)	Helyezés	Változás az előző évhez (%)	Változás az előző évhez (m\$)	Ország	Szektor
Apple	408351	1	+26	+85352	Egyesült Államok	Technológia
Amazon	249249	2	+24	+48582	Egyesült Államok	Technológia
Microsoft	210191	3	+27	+44190	Egyesült Államok	Technológia
Google	196811	4	+19	+31367	Egyesült Államok	Technológia
Samsung	74635	5	+20	+12346	Dél Korea	Technológia
Coca-Cola	57488	6	+1	+596	Egyesült Államok	Ötlet
Toyota	54107	7	+5	+2512	Japán	Autómobil
Mercedes-Benz	50866	8	+3	+1598	Németország	Autómobil
McDonald's	45865	9	+7	+3049	Egyesült Államok	Étterem
Disney	44183	10	+8	+3410	Egyesült Államok	Média

<https://atlantis.hu/adat/2022/01/14/evkek-ita-technologiaok-vazekik-a-legertekesebb-globalis-cegek-toplistajat-a-best-global-brands-jelenkez-szerint/>

Egyre fontosabb az online –
a koronavírus csak meggyorsította





**A Covid-19 rákényszerített,
hogy a marketingben is még jobban
használjuk a technológiát**



**TEN
DEADLY
MARKETING
SINS**
SIGNS AND SOLUTIONS
KOTLER

Copyright © 2004 by Philip Kotler. All rights reserved.
Published by John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey.

Chapter 10 Your Company Has Not Made
Maximum Use of Technology

**Szinte mindent tudhatunk
a vásárlóról –
online és persze offline**

Dear person in London
who listened to the
“Forever Alone”
playlist for 5 hours
on Valentine’s Day,

 You OK?



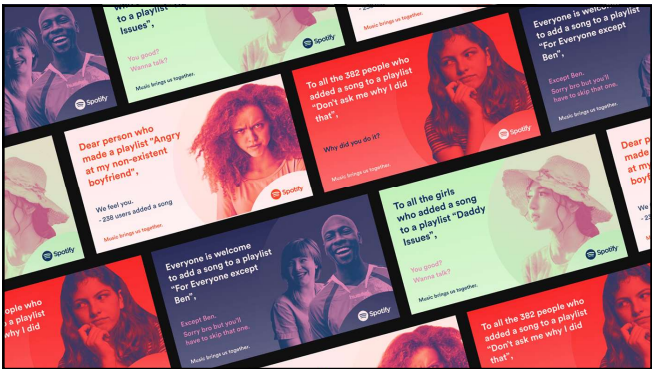
Dear person in the Theater
District who listened to
the Beatles’ Sgt. Pepper’s
5.475 times this year,
Can you get us Ketchup?

 Spotify

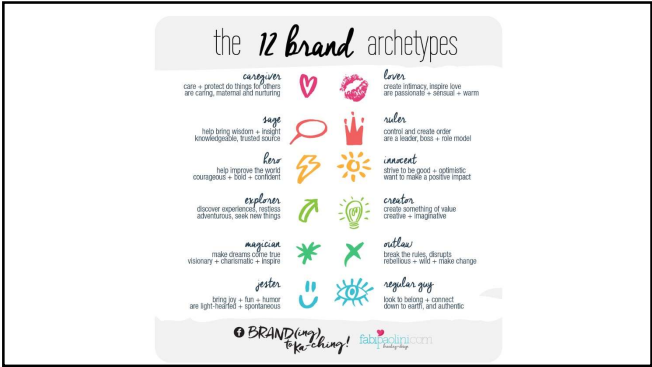
Dear person who played
“Sorry” 42 times on
Valentine’s Day,
What did you do?

 Spotify





A gondoskodó márkákra
(és azok munkatársaira)
egyre nagyobb szükség van



Brand Archetype		
Goal	Strategy	Fear
TO HELP AND TAKE CARE OF OTHERS	DOING THINGS FOR OTHERS, SERVICE, FOCUS ATTENTION ON OTHER PEOPLE, NOT YOURSELF	SELFISHNESS AND INGRATITUDE

Your Brand Voice

CONSIDERATE, THOUGHTFUL, KIND, GENEROUS

Customers Feel

LOVED, TAKEN CARE OF, SAFE, "I AM NOT ALONE IN THIS", SECURE

Live Your Brand

VOLUNTEER. HELP OTHERS. SHARE THE CAUSES YOU ARE PASSIONATE ABOUT.

COLORS

MINDSET

START EACH DAY WITH A GRATEFUL HEART.

OFFICE

Gondoskodjuk a jóllétükről

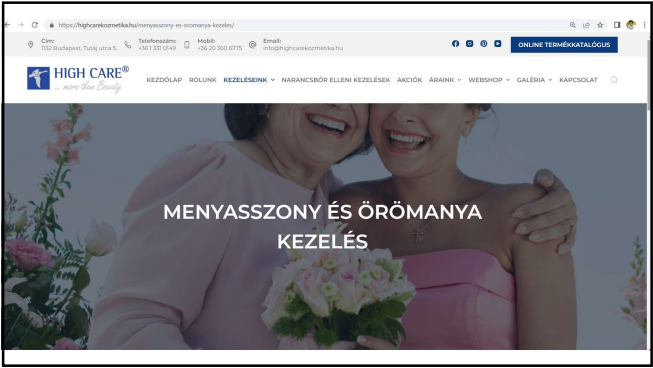


Mindig keressük, hogy
miként tudunk gondoskodni
az ügyfeleink ismerőseiről



Piaci lehetőség

Egy esemény, egy
főszereplővel és
sok fontos szereplővel.



GRAZIA STORE

for a life

Nőktől Nőknek!

Mi teszi a Grazia-t különlegessé?
A törődés



Egyedi méret

Minden testalkatra létezik tökéletes ruha

Széles szín és anyag választék

Nem csak eladunk. Értékesítünk, tanácsot adunk.

Multi channel értékesítés



Bolt
Westend Bevásárlóközpont



Webshop
www.graziastore.hu



Social Media
Facebook, Instagram, TikTok

Bolt

Westend City Center
Bevásárlóközpont

Ott kell értékesíteni,
ahol a vevők vannak!



Webshop



Globális piaci hozzáférés
Folyamatos "nyitvatartás"
SEO fontossága

www.graziastore.hu

Social Media



Követők követése!

- Facebook

- Instagram

- Pinterest

- TikTok

Láttatni kell magunkat

- Kiállítások
- Szakmai app-ok
- Style shoot-ok



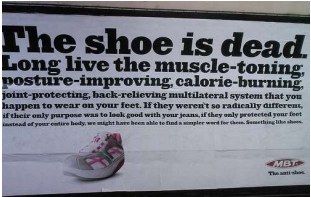
Az innovatív termék még mindig a legfontosabb megkülönböztető előny



"You must make the product interesting, not just make the ad different."

Rosser Reeves

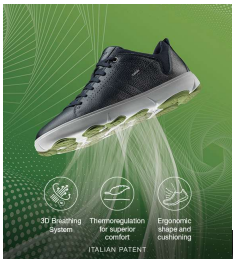
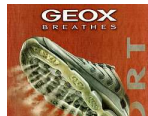
MBT
The anti-shoe.

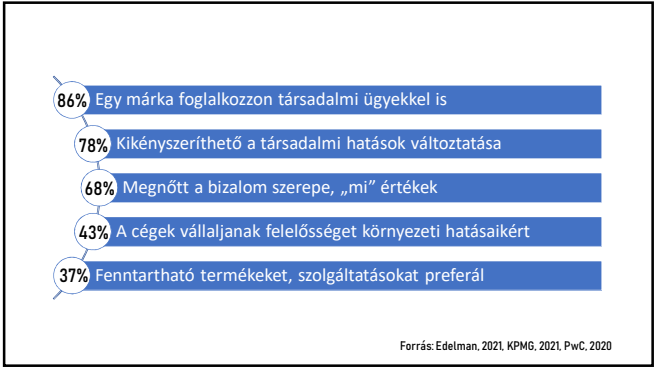
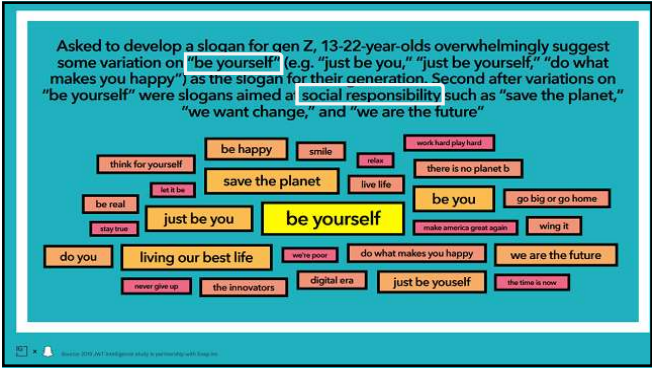
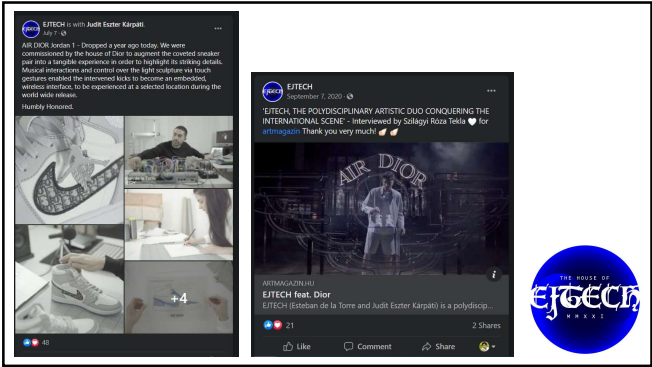
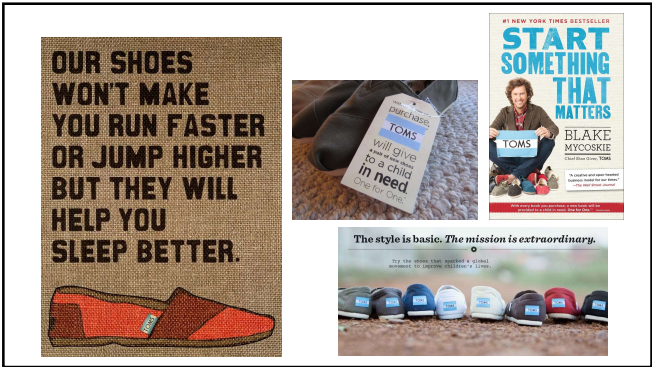


Shoes are weapons of mass destruction.
Wearing them on hard surfaces is like taking a direct hit to the spine. That's why we make something that protects your back instead of undermining it. Something that tones your muscles. Something that improves your posture and burns extra calories. Because shoes don't belong on your feet. They belong in a bin. About six feet under.

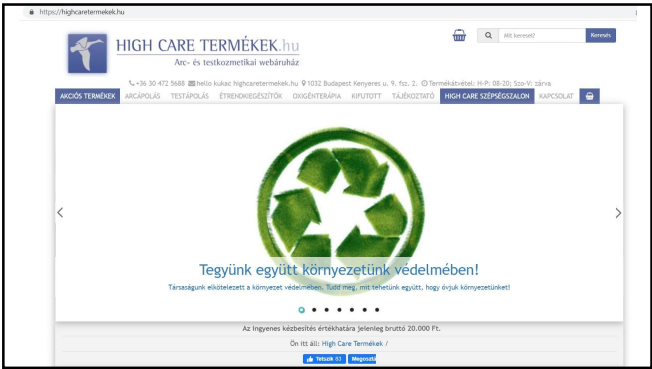


MBT
The anti-shoe.

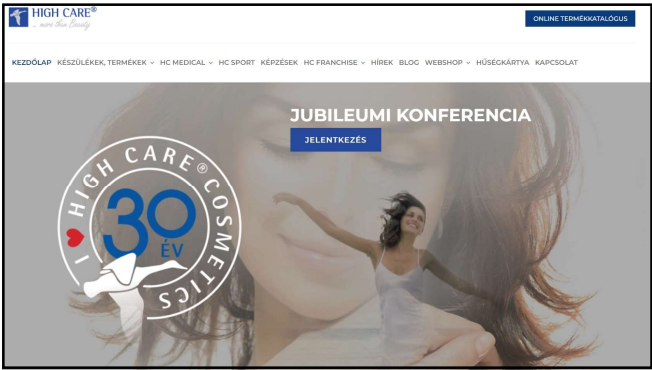




These pencils turn into plants when they're too short to use



30 év alatt sok minden történt – ez a kép is átalakult





Dr. Papp-Váry Árpád







