

Dr. Papp-Váry Árpád

A dokumentumok szerepe a vállalati kommunikációban

(Egy primer kutatás eredményei)



A módszertan

- Kvalitatív (mélyinterjúk)
- Kvantitatív (online kérdőív)

Kvalitatív kutatás

- A vállalati dokumentumokról (nem reklámcélú megjelenés)
- Mélyinterjúk

Jellemző mondatok

- „Ez is képet ad a vállalatról, a profizmust, a hitelességet erősíti, vagy éppen gyengíti.”
- „Alapvető saleses stratégia, taktika, ha jól becsomagolod, el tudod adni.”
- „Lojalitását meg tudja erősíteni a kollegáknak, a cégkultúrát erősíti, letisztultan, konzekvensen.”
- „Csúnya dolgot ugyanannyiba kerül csinálni, mint szépet.”

Jellemző mondatok

- „Ismerek olyan multicéget, ahol az is szabályozva, hogy a telefonodon az üzenetrögzítődön mit mondhatsz fel.”
- „Amikor beléptem a céghez, nem tudtam, központi meghajtón hol a PPT, mi a céges betűtípus, mekkora méretben használjam?”
- „Sablonokból különböző 1-es, 2-es, 3-as, 4-es verziók terjednek, emiatt sok hiba. Ezért fontos, hogy legyenek olyan kapuőrök, melyek ezeket az anyagokat csekkolják, abban a formátumban menjen ki, ami okés.”

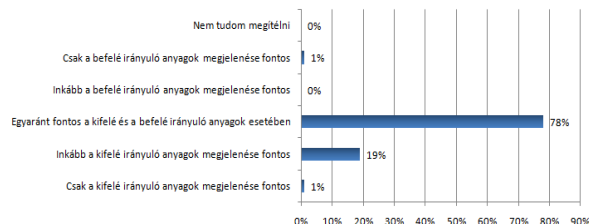
Kvantitatív kutatás

- A vállalati dokumentumokról (nem reklámcélú megjelenés)
- Marketing, reklám, média, public relations szakemberek, döntéshozók
- Az ő csatornáikon továbbítva a linket
- Összesen 74 fő

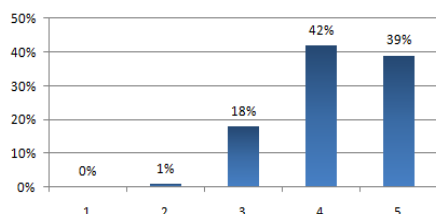
Mennyire fontos az egységes arculati megjelenés? (1-5)

4,88

Az egységes megjelenés milyen vállalati dokumentumok esetében fontos?



Mennyire tartja égető problémának az arculatilag egységes megjelenés hiányosságait a vállalati dokumentumok esetében? (1-5-ig)



Milyen szavakkal jellemezné az Ön cégénél / szervezeténél / márkájánál készülő vállalati dokumentumokat, arculati egységesség szempontjából?

- 52,11% pozitívan látja:
 - Egységes
 - Konzisztens
 - Letisztult
 - Kiváló
 - Átgondolt
- 22,54% lát fejlesztendőnek:
 - Még csiszolni kell
 - Nem teljes
 - Fejlődő
 - Kialakulóban a jó irány
- 25,35% negatívan vélekedik:
 - Gagyi
 - Semmitmondó
 - Szétesett
 - Nincs egységes arculati kézikönyv
 - Katastrófa
 - Kaotikus

A munkatársak által készített dokumentumok mennyire egységesek vizuálisan, mennyire felelnek meg az arculati előírásoknak?

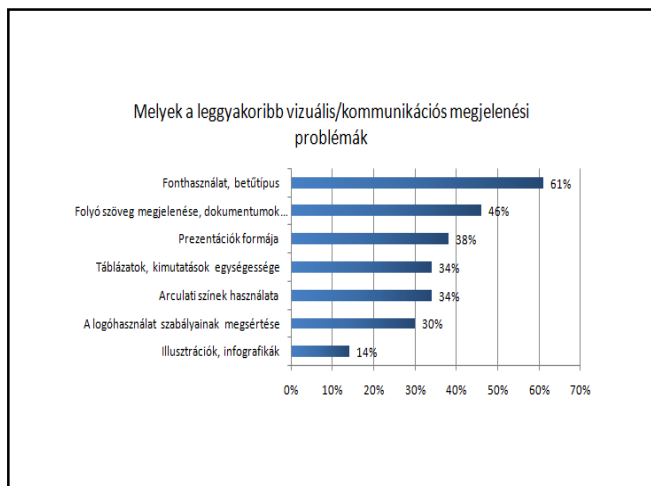
3,38

A megkérdezett által készített dokumentumok mennyire egységesek vizuálisan, mennyire felelnek meg az arculati előírásoknak?

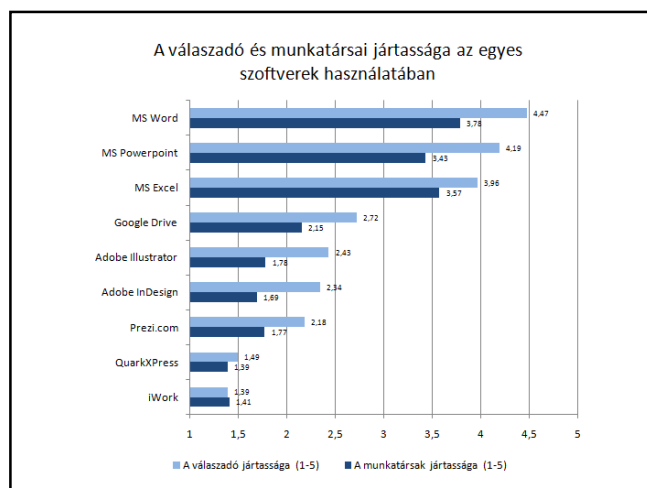
4,38

Nincs kijelölt ember, aki az arculati szabályok betartatásáért felel:

A cégek 1/3-ánál



Értékelje 1-5-ig, hogy mennyire ért egyet az alábbi állításokkal!	Átlagérték
Az arculati kézikönyv könnyen, egyértelműen megtalálható minden munkatársnak	2,92
A céges sablonok, template-k, amivel dolgozni kell, egyértelműek	3,77
A prezentációk a céges sablonban készülnek	3,59
A dokumentumok a céges sablonban készülnek	3,69
A munkatársak a belső kommunikációban az arculati kézikönyvnek megfelelő betűtípust használják	2,72
A vállalati dokumentumok, anyagok jól szerkesztettek, áttekinthetőek	3,55
A vállalati dokumentumokban, anyagokban megfelelő módon, elrendezésben és felbontásban szerepel a logó	3,84
A dokumentumokban a céges színeket használjuk	3,96
Amikor oszlopdiagramot / kördiagramot használunk, az a céges színekben készül	2,93
A vállalati / márká dokumentációs anyagokat PDF-ben továbbítjuk az ügyfeleknek	3,59
A vállalati / márká dokumentációs anyagokat PDF-ben továbbítjuk belső kommunikáció esetében	2,95



Összességében

- Az egységes arculati megjelenítés kiemelten fontos mind a külső, mind a belső dokumentumok esetében.
- A megkérdezettek negyede szerint ugyanakkor van még mit fejleszteni, másik negyedük pedig kifejezetten negatívan vélekedett a cégénél/márkájánál készülő dokumentumok egységességéről.
- A válaszadók 1-5-ös skálán közepesre (3,38) értékelik munkatársaik teljesítményét az arculati, márká követelmények betartására, míg magukat jónak (4,38) látják.
- Bár a cégek nagyobbik hányadánál léteznek (központilag) előre elkészített sablonok, ám azokat a munkavállalók nem minden esetben, vagy nem maradéktalanul használják.

Dr. Papp-Váry Árpád
arpad@papp-vary.hu

Köszönöm!