

# A JÖVŐ ELKEZDŐDÖTT

De vajon kell ez a sok interaktivitás nekünk?

INTERAKTÍV TELEVÍZIÓ. INTERNETRE KÖTÖTT BENZINCSPAP. BESZÉLŐ MOSÓGÉP. HANGOKRA REAGÁLÓ ROBOTKUTYA. FŐNÖK FRIZSIDER. SZÉKLETET ELEMZŐ VÉCÉ. INTERAKTÍV PRINT-REKLÁM. HOGY MIKOR FEDEZIK FEL MINDEZT? HISZEN MÁR ÉVEK ÓTA ITT VANNAK VELÜNK! JA, HOGY TE SEM HASZNÁLOD ŐKET? EZ MEG HOGY LEHET?

Faith Popcorn jövőkutató a millennium környékén a következőket jósolta: „Valamikor a közeljövőben a tévzés a következőképp zajlik majd: Nézem az Ally McBealt. Tetszik a ruha, amit hord. Rátesszem a kezem a tévéképernyőre, mire ő felém fordul és azt kérdezi: 'Hé, Faith, tetszik a ruhám?' 'Aha, nagyon.' – felelem. Erre Ally: 'Ilyen színekben kapható' – és megjelenik a színskála. Mondom Allynek: a matrózkék és a fekete bejön. 'Nem, Faith. Már így is elég kék és fekete van a ruhatáradban. Miért nem próbálsz ki egyszer a vöröset?' Mire én: 'OK, miért is ne?' És másnap a méreteemben leszállítják a vörös ruhát a címemre.”

Amikor kíváncsi újságírók rákérdeztek, hogy mégis mikor következnek be mindez, Faith Popcorn azt válaszolta: „Öt éven belül”. Sorry, Miss Jövőkutató, de a jóslata ezúttal sem vált be. Már csak azért sem, mert az Ally McBealt már a kelet-európai tévék sem sugározzák. Azért persze ne legyünk túl szigorúak Faith Popcornnal, hiszen ha ez konkrétan nem is vált valóra, azért jó néhány interaktív fejlesztés látott napvilágot az elmúlt években. De ezek vajon tényleg annyira átforgatták az életünket, ahogy

azt a fenti jelenet előre vetítette? Nézzük csak, milyen világraszóló újdonásokat használhatnánk már mindannyian!

## Az interaktív tévé és az idegösszeroppanás

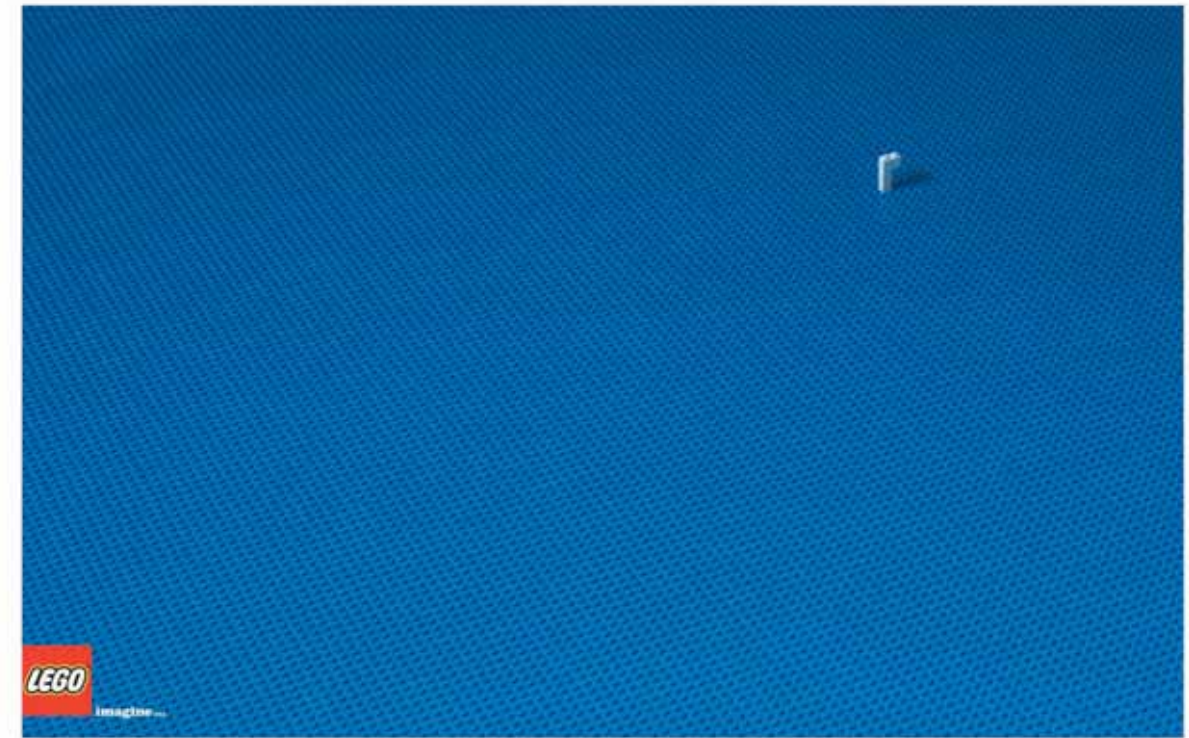
A Microsoft által fejlesztett UltimateTV kétségtelenül interaktív. Tévzés közben ezen akár e-mailezhetünk és chatel-

hetünk is. Megállíthatjuk az élő műsort, sőt ismétlést is kérhetünk az utolsó néhány percre. És persze fel is vehetjük az adást: a készülék összesen 35 órnyi anyag tárolására alkalmas, sőt akár mást is rögzíthetünk, mint amit nézünk éppen. Hogy ezt tudja a videó is? Különbség azért akad: „Ha a videomagnón az óra beállításától is migrént kapsz (amivel a legtöbb ember így van, elég csak megnézni, hány ismerősödnél mutat 00:00-t), akkor az UltimateTV könnyen idegösszeroppanást okozhat” – írta a Fortune magazin.

Az interaktív tévések azonban nem adják fel. Az AOL Time Warner 2000 júliusában vezette be az AOL TV-t, ami „mindössze” 14,95 dollárba került havonta. Ezen felül 249 dollárt számí-



Termék: PlayStation2  
Alkotó: BBDO Chile



Termék: LEGO  
Alkotó: FCB Johannesburg

tottak föl a készülék installálásáért. Amit azonban 2000-ben az AOL Time Warner „Szent Grál”-jának nyilvánítottak, mára befuccsolt, és nem fogad további előfizetőket.

A La-Z-Boy cég (érted, Lazyboy) olyan fotelt dobott piacra, amihez egy vezeték nélküli billentyűzet tartozik. Így a tévé képernyőjén keresztül hozzáférhetünk az internethez – mindezt a fotelből. A gond ezzel és az előző példával is az, hogy attól még, hogy sokan szeretnek könyvet olvasni tévénézés közben, nem feltétlenül akarnak osztott képernyőn párhuzamosan olvasni és filmet nézni.

Vagy közelítsük meg máshonnan a dol-

got! Gondolj bele, hány ismerősödnél van kép a képben funkciós tévéje? És hány van, aki használja is közülük? Az interaktív sporttévé már érdekesebb dolog. A Time Warner, a Cox és a Comcast közös szolgáltatása segítségével a NASCAR futamokon mi választhatjuk ki, kinek az autójából követjük a versenyt – sőt, a csapatfőnök utasításait is halljuk. Menetközben akár sofőrt is válthatunk, mindezt havi pottom 20 dollárért. De amikor az embernek elege van a gombok nyomogatásából, mert szívesebben majszolna chipset és gurítana le néhány sört inkább, vagy éppen „rossz kocsiból” nézi a futamot, és lemarad egy izgalmas karambolról, biz-

tosan elgondolkodik az interaktivitás értelméről.

Mellesleg az első interaktív tévét majdnem 30 évvel ezelőtt, 1977-ben vezette be a Warner Amex Cable az USA-ban, Ohióban. De se ez a QUBE-nak nevezett rendszer, se a többi nem terjedt el tömegesen. Vajon miért?

## Visszabeszél a hűtő?

Német fejlesztők (kik mások?) előálltak egy olyan mosógéppel, ami aztán igazán ért a szóból. A Hermine-nek nyugodtan adhatok szóbeli utasításokat: „Előmosás, aztán mosás 90 fokon, majd 400-as fordulatszámra centrifuga.” Jó, mi? De mi történik, ha valamit félreért? Láttad,



hogyan a Microsoft Windows is befuccsolt pár hónapja a hangfelismerő szoftverével? Pedig mögöttük a világ legnagyobb fejlesztőbázisa áll.

(A sztorit elolvashatod itt: <http://index.hu/tech/szoftver/kill290/>) Persze ha nem akarsz beszélgetni a gépeiddel, majd beszélnek ők egymással. Az LG Electronics bevezette a HomeNetet, aminek segítségével az LG készülékei képesek kommunikálni egymással. A rendszer szíve a 8000 dolláros, internetkapcsolattal rendelkező hűtő, amely egyfajta szerverként funkcionál, „beosztottjai” pedig a mosógép, a mikrohullámú sütő, a légkondicionáló és a digitális tévé. Ez a kis csapat így együtt közel 30 ezer dollárba, azaz több mint hatmillió forintba kerül. És hogy mit tud ennyiért? Az LG sajtóanyaga szerint például hasznos lehet olyan szituációban, ha a ház asszonya, ne adj’ isten, elfelejtette megnyomni a start gombot a mosógépen. Ilyenkor csak felmegy a [www.dreamlg.com](http://www.dreamlg.com) weboldalra, ír a főnöknek (vagyis a hűtőgépnak), az pedig kiadja az utasítást a mosógépnek: előre!

Egy kicsit másképp képzelni el a frigók interaktivitását a Samsung. A cégnek már több éve kapható olyan, 8000 dolláros side-by-side hűtője, amin egy 23 x 28 centiméteres interaktív felületet helyeztek el. Ezzel csatlakozhatunk a netre, nézhetünk tévét, vagy éppen üzenetet hagyhatunk családtagjainknak. Remek, bár én még soha nem találkoztam senkivel, akinek minden vágya az volt, hogy a hűtő előtt állodogálva netezzen. Az üzenetekről pedig csak annyit, hogy arra már kitalálták a hűtőmágnes és a PostItet.

De térjünk vissza egy kicsit a nappaliba! A brit Intrasonic kifejlesztett egy szoftvert, amivel interaktív játékkutyánk

érezkeli a tévéből, rádióból, CD-ről, vagy a komputerünkből jövő hangokat, és reagál is rájuk. Például ha a tévében egy kutya ugat, akkor a mi kis gépi kedvencünk elkezd csóválni a farkát, és ő is csaholásba fog. Ez néhányszor biztosan szórakoztató, de hogy folyamatosan? Aki pedig erre vágyik, javasolom, vegyen egy hús-vér kutyát. Ezt a trükköt az is tudja, és még szeretni is képes a gazdit.

Ha zongorázni támadna kedvünk, a Yamaha és a Casio programjait hívhatjuk segítségül. Elég betöltenünk az adott fájlt, és a szintetizátoron sorban gyulladnak ki azok a billentyűk, amiket le kell nyomnunk. Ezzel a kis helppel remekül megtanulhatunk játszani – állítják a fejlesztők. A zongoratanárok szerint azonban a világító fények nélkül még a boci-boci tarkát sem tudjuk majd elkalimpálni.

Ha mindez még nem lenne elég az interaktivitásból, irány a vécé! A japánok által kifejlesztett toaettek képesek arra, hogy öblítés előtt elemezzék a vizeletet és a székletet, sőt, ez alapján orvosi tanácsokkal is szolgálnak. Ha kell, a deszkán ücsörgő ember hőmérsékletét és vérnyomását is megméri, hiszen annak újságsincs jobb dolga. Kivéve, ha mondjuk újságot olvas.

### Interaktivitás úton-útfélen

Az még csak hagyján, hogy az autónk először beszélni kezdett (az enyém speciel németül), például annak apróján, hogy fogytán a benzin. Azon sem lepődünk meg, hogy egy GPS utasításokat ad, épp merre forduljunk.

De valóban szükség van arra, hogy a részvénytörzfóliónkat ellenőrizhessük vezetés közben? Mindenesetre a Fidelity Investments és a General Motors kifejlesztette az ehhez szükséges rendszert.



Termék: Wrangler  
Alkító: Creative Juice/G1 (TBWA)

És tényleg fontos, hogy tankolás közben netezhessünk is? Nem, nem a shopban, a töltőnél. A BP 200 millió dollárt költött arra, hogy 28 ezer állomásánál legyen ilyen szolgáltatás.

És amikor nem az autónk véd meg minket az időjárás viszontagságaitól, arra az esetre a Remair finn cég pár éve piacra dobta a Smart Shout kabátot, amelynek övére egy mikroprocesszort, egy mikrofont, egy hangszórót és egy telefonadap-

tert szereltek. Így sportolás közben bárkivel társalognunk. Hogy ez mitől jobb, mint egy headset, ne kérdezd. Egyébként talán nem véletlenül „Shout” (ordítani) a termék neve. Állítólag már készül a béta verzió, amivel majd a webhez is hozzá lehet férni.

Az ezek után talán már nem is meglepő, hogy havi mindössze tíz dollárért az óránkon nem csak a pontos időt tudjuk megnézni, de a híreket, az időjárást,

vagy akár a tőzsdét is figyelemmel követhetjük. A Fossil, a Citizen és a Suunto a Microsoft SPOT (Smart Personal Objects Technology) fejlesztését használják. Sőt a Microsoft ugyanennek alkalmazását tervezi ébresztőórákon, hűtőmágneseken és kulcstartókon is. Nekem azért vannak fenntartásaim. Emlékszel még a számológépes órára? Láttál valakit valaha is számolni vele? Olyan kicsik voltak a billentyűi, hogy először le kellett venni,

aztán pedig egy toll hegyével ütögetni a gombokat.

### Interaktív nyomtatott reklám

Na reklámosok, itt a jövő! A Digital Convergence Corporation bevezette a CueC.A.T.-et a piacra, bármit is jelentsen ez. A technológia lényege, hogy a nyomtatott reklámokra speciális termékkódok kerülnek, amire a potenciális vásárló ráhelyezi a CueC.A.T. scannerét, és egyenesen a reklámozó weboldalára jut? Hogy ez mennyivel egyszerűbb, mint hogy beüsse a cég nevét a böngészőbe, nem tudom. Mindenesetre nagy jövő lehet benne, mert a Cross Pen cég is piacra dobta a hasonlóra képes Covergence Pent. Az E Ink és a Gyricon Media olyan papíron dolgozik, ami elektronikusan feltöltött mikrokapszulák ezreiből áll, így jeleníti meg az arra írtakat fekete vagy esetleg más színben. Hogy miben is különbözik ez a palatáblától, amire a diákok írtak már száz évvel ezelőtt? Nem tudom.

Egyáltalán, kell ez a sok interaktivitás és konvergencia nekünk? Amikor Steve Jobsot arról kérdezték, hogy piacra dob-e az Apple egy olyan interaktív médiacentert, ami egyszerre televízió, számítógép és még ki tudja mi, csak annyit mondott: „Nem valószínű. Ennyi erővel olyan Apple gépeket is gyárthatnánk, amelyek reggel pirítóst készítenek.”

Papp-Váry Árpád