*„Gondoskodom, tehát vagyok”*

## Marketing megoldások az offline és online térben

Dr. Papp-Váry Árpád

MÁRKADOKTOR

BUDAPESTI METROPOLITAN EGYETEM

MAGYAR MARKETING SZÖVETSÉG

Color of the Year 2020

FASHION + INSPIRATION

EZ LETT 2020 HIVATALOS PANTONE-SZÍNE

by Fashionstreet | 2019-12-07 | 0 comment | Ajánlom 19

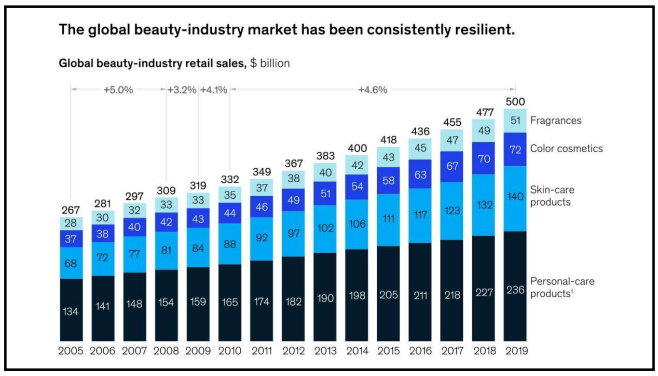
A Pantone Színintézet már majdnem húsz éve határozza meg az előttünk álló év hivatalos színét. Hogy ez miért fontos? Mert ez a szín bizony hatással lesz a művészeti ágakra, a belsőépítészettől kezdve egészen a divattervezésig. Sőt! Szakértők szerint bizonyos fogyasztói szokásokat is befolyásol majd.

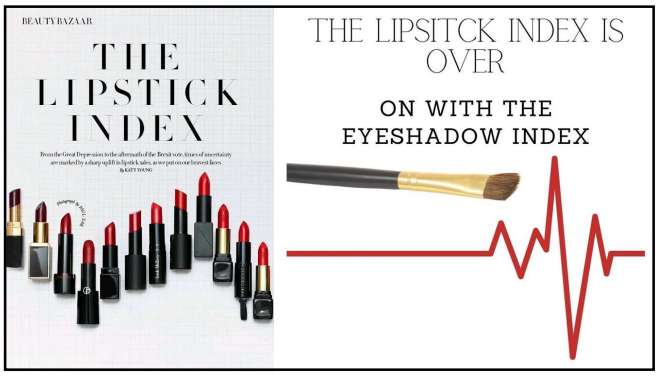
### Miért a Classic Blue 2020-ban?

Ez a szín időtlen, elegáns és egyszerűségében rejlik a nagyszerűsége.

Visszaadja azt a bizalmat, hitet, állandóságot és védelmet, amelyre mindannyiunknak nagy szüksége van ahhoz, hogy erős alapokra építkezhessünk az új évtizedben.

## Szépségiparra mindig szükség volt, van és lesz



## Az erős márkák a válságban (is) erősödnek

### A világ legértékesebb márkái 2020-ban – a COVID-járvány csak tovább erősíti őket?

Inspiráció | Kiemelt

2020-07-28 Szaszin Ede 1802

**Mitől lesz egy márka igazán értékes? Melyek a világ legértékesebb márkái? Tulajdonképpen mi alapján is rangsorolják a márkákat? És milyen hatással volt a márkák értékére a COVID-19 világjárvány? – ezekre keressük a választ összefoglaló cikkünkben. Ennek kapcsán a napokban megjelent BrandZ globális top 100 márkarangsort elemezzük.**

**Cikkünk szerzői: Zsebők Anita, a Budapesti Metropolitan Egyetem (METU) kommunikáció és médiatudomány szakos hallgatója és Dr. Papp-Váry Árpád, a Budapesti Metropolitan Egyetem (METU) Üzleti, Kommunikációs és Turisztikai Karának dékánja.**

http://www.papp-vary.hu/markazas/A_vilag_legertekesebb_markai_2020-ban.pdf

**KANTAR BRANDZ**

**2021 MOST VALUABLE GLOBAL BRANDS**

| Rank | Brand | Brand Value (US$ Mil.) | % Brand Value Change vs 2020 | Category | Rank change | Market of Origin |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | AMAZON | 683,852 | 64% | Retail | 0 | US |
| 2 | APPLE | 611,997 | 74% | Consumer Technology | 0 | US |
| 3 | GOOGLE | 457,998 | 42% | Media and Entertainment | 1 | US |
| 4 | MICROSOFT | 410,271 | 26% | Business Solutions and Technology Providers | -1 | US |
| 5 | TENCENT | 240,931 | 60% | Media and Entertainment | 2 | China |
| 6 | FACEBOOK | 226,744 | 54% | Media and Entertainment | 2 | US |
| 7 | ALIBABA | 196,912 | 29% | Retail | -1 | China |
| 8 | VISA | 191,285 | 2% | Payments | -3 | US |
| 9 | MCDONALD'S | 154,921 | 20% | Fast Food | 0 | US |
| 10 | MASTERCARD | 112,876 | 4% | Payments | 0 | US |

https://campaignme.com/technology-dominates-the-top-end-of-the-kantar-brandz-ranking/

**A Best Global Brands 2021-es kiadásában szereplő cégek értéke**

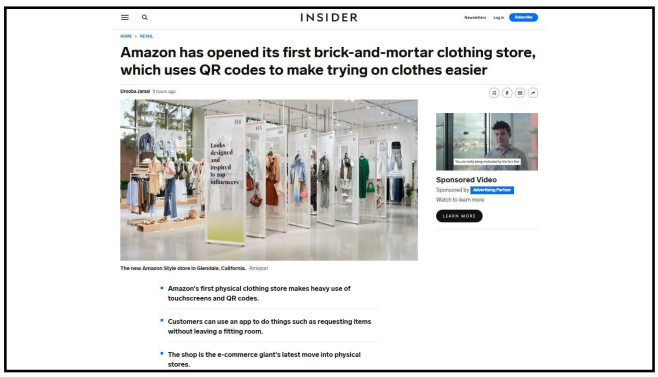
Keress cégre...

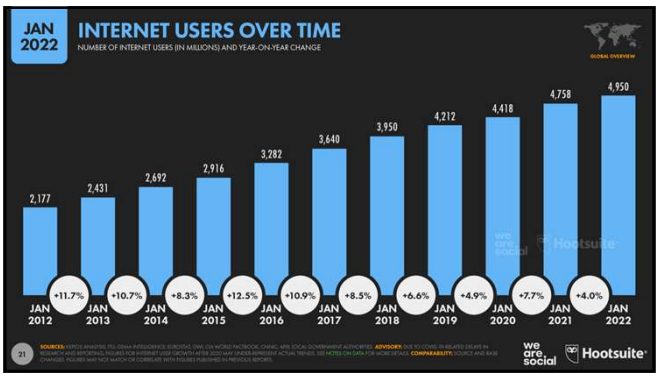
| Cég | Érték (millió $) | Helyezés | Változás az előző évhez (%) | Változás az előző évhez (m$) | Ország | Szektor |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Apple | 408251 | 1 | +26 | +85252 | Egyesült Államok | Technológia |
| Amazon | 249249 | 2 | +24 | +48582 | Egyesült Államok | Technológia |
| Microsoft | 210191 | 3 | +27 | +44190 | Egyesült Államok | Technológia |
| Google | 196811 | 4 | +19 | +31367 | Egyesült Államok | Technológia |
| Samsung | 74635 | 5 | +20 | +12346 | Dél Korea | Technológia |
| Coca-Cola | 57488 | 6 | +1 | +594 | Egyesült Államok | Üdítő |
| Toyota | 54107 | 7 | +5 | +2512 | Japán | Automobil |
| Mercedes-Benz | 50866 | 8 | +3 | +1598 | Németország | Automobil |
| McDonald's | 45865 | 9 | +7 | +3049 | Egyesült Államok | Étterem |
| Disney | 44183 | 10 | +8 | +3410 | Egyesült Államok | Média |

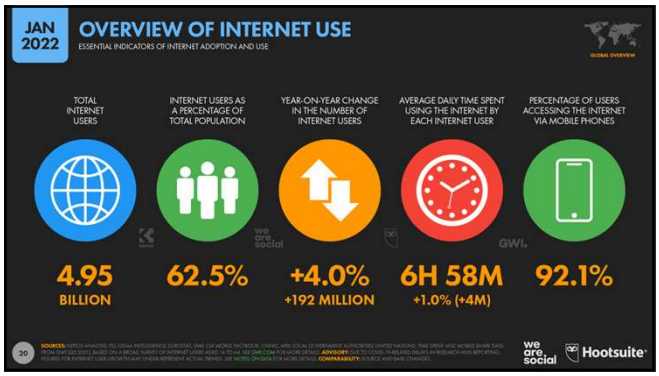
https://atlatszo.hu/adat/2022/01/14/evek-ota-techoriasok-vezetik-a-legertekesebb-globalis-cegek-toplistajat-a-best-global-brands-jelentes-szerint/

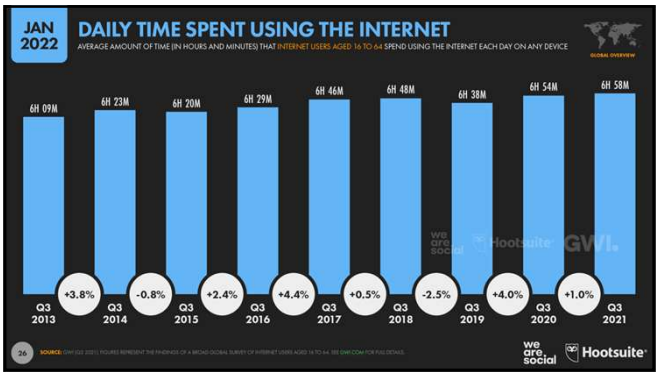
## Egyre fontosabb az online – a koronavírus csak felgyorsította

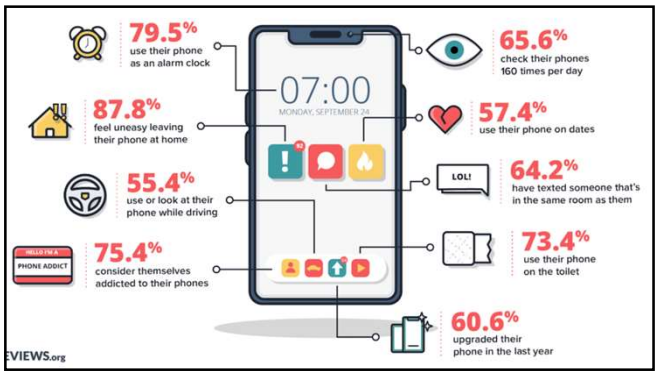
Papp-Váry Árpád Dr.

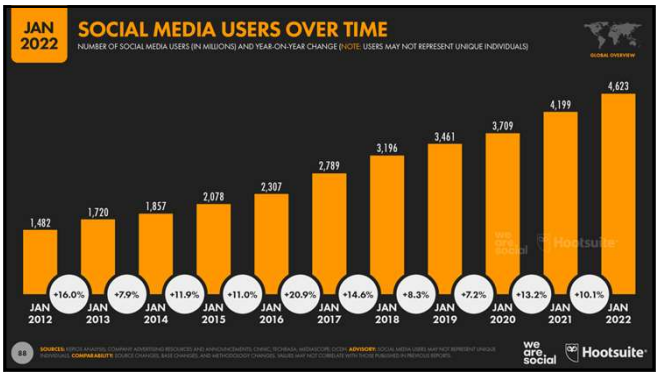


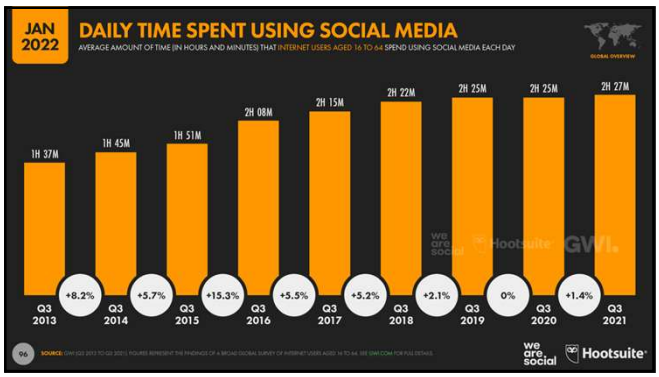



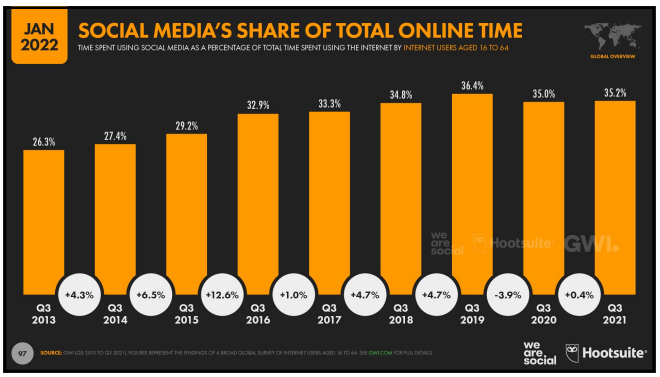



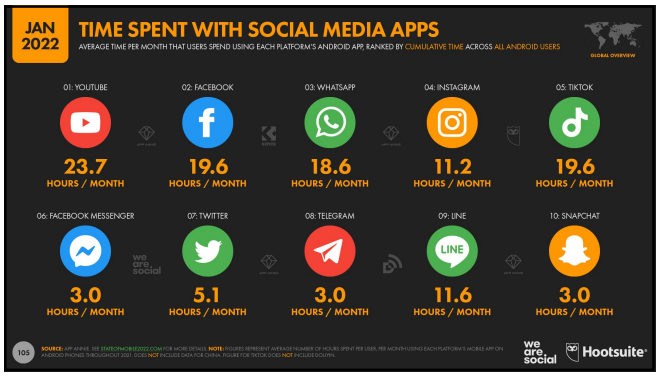



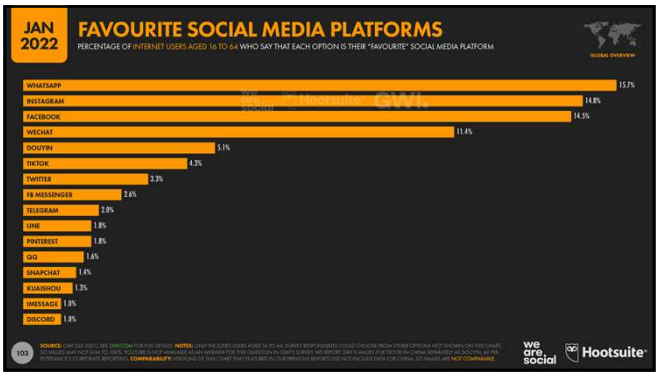





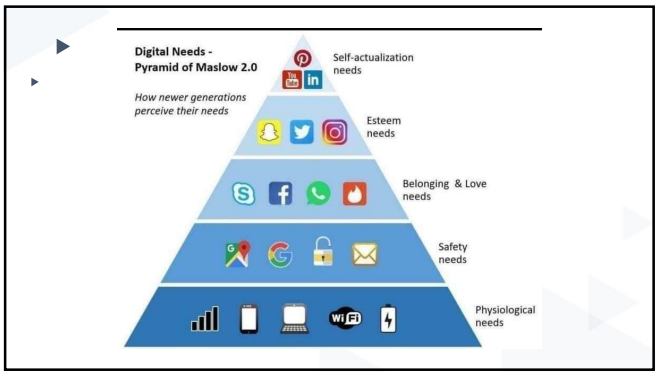



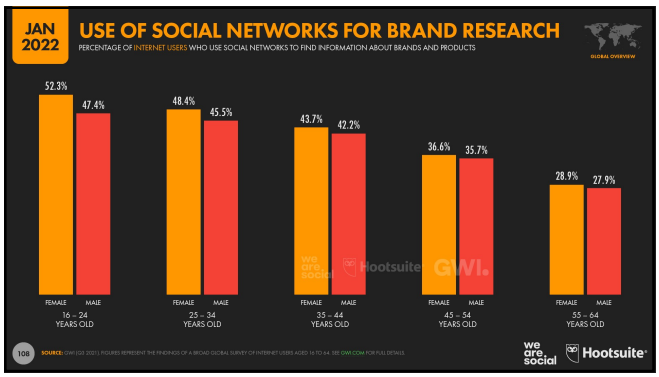



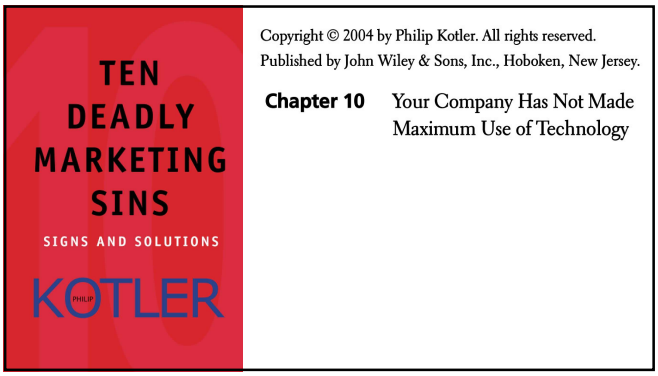
| # | MOBILE APP | COMPANY |
|---|---|---|
| 01 | TIKTOK | BYTEDANCE |
| 02 | INSTAGRAM | META |
| 03 | FACEBOOK | META |
| 04 | WHATSAPP | META |
| 05 | TELEGRAM | TELEGRAM |
| 06 | SNAPCHAT | SNAP |
| 07 | FACEBOOK MESSENGER | META |
| 08 | ZOOM CLOUD MEETINGS | ZOOM |
| 09 | CAPCUT | BYTEDANCE |
| 10 | SPOTIFY | SPOTIFY |

| # | MOBILE GAME | COMPANY |
|---|---|---|
| 01 | GARENA FREE FIRE | SEA |
| 02 | SUBWAY SURFERS | SYBO |
| 03 | ROBLOX | ROBLOX |
| 04 | BRIDGE RACE | IRONSOURCE |
| 05 | CANDY CRUSH SAGA | ACTIVISION BLIZZARD |
| 06 | PUBG MOBILE | TENCENT |
| 07 | LUDO KING | GAMETION |
| 08 | HAIR CHALLENGE | ZYNGA |
| 09 | AMONG USI | INNERSLOTH |
| 10 | JOIN CLASH 3D | IRONSOURCE |

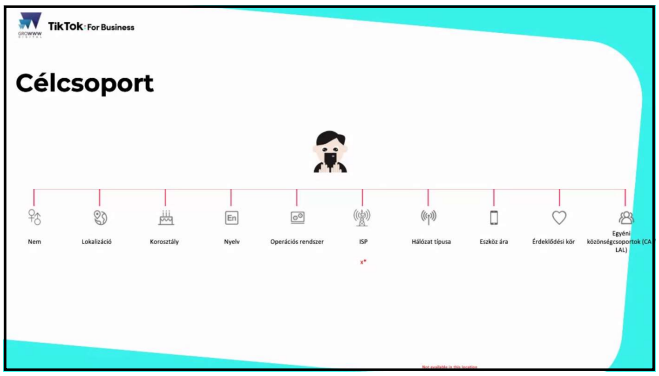


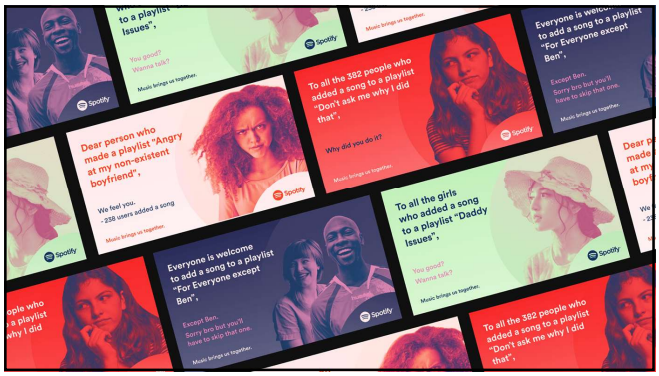



## A Covid-19 rákényszerített, hogy a marketingben is még jobban használjuk a technológiát

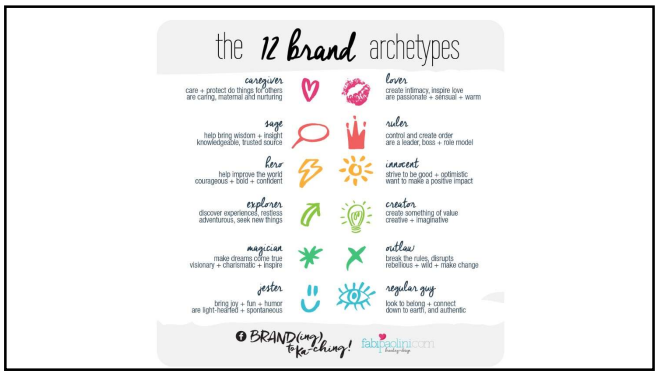


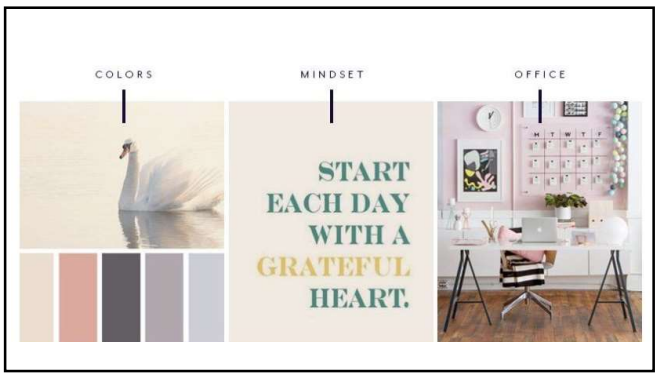

## Szinte mindent tudhatunk a vásárlóról – online és persze offline





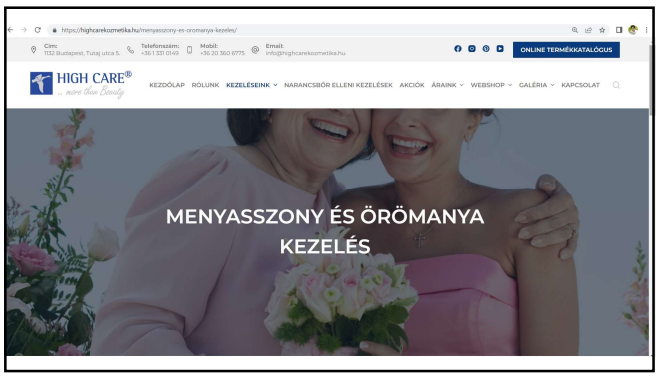

**A gondoskodó márkákra egyre nagyobb szükség van**






## Gondoskodjuk az ügyfelek és a magunk jóllétéről

## Gondoskodjunk az ügyfeleink ismerőseiről




## Piaci lehetőség

Egy esemény, egy
főszereplővel és
sok fontos szereplővel.

GRAZIA STORE

*for a life*

Nőktől Nőknek!

## Mi teszi a Grazia-t különlegessé? A törődés

- Egyedi méret
- Minden testalkatra létezik tökéletes ruha
- Széles szín és anyag választék
- Nem csak eladunk. Értékesítünk, tanácsot adunk.

## Multi channel értékesítés

**Bolt**
Westend Bevásárlóközpont

**Webshop**
www.graziastore.hu

**Social Media**
Facebook, Instagram, TikTok

## Bolt

Westend City Center
Bevásárlóközpont

Ott kell értékesíteni,
ahol a vevők vannak!

## Webshop

Globális piaci hozzáférés

Folyamatos "nyitvatartás"

SEO fontossága

www.graziastore.hu

## Social Media

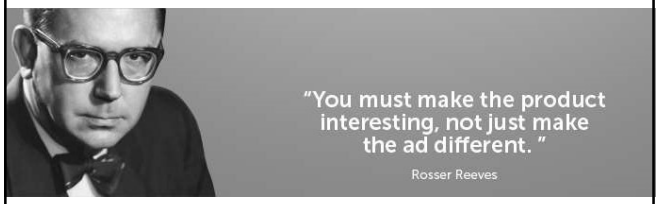
Követők követése!

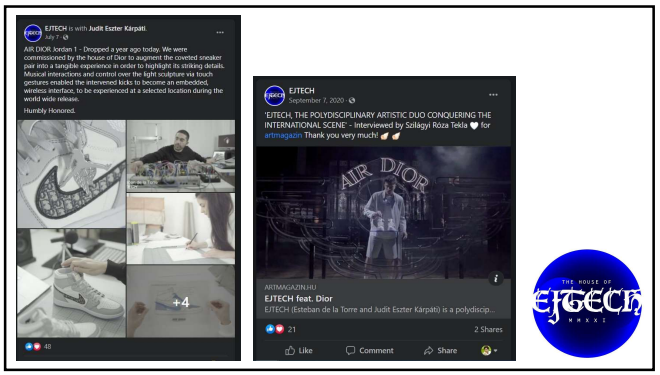
- Facebook
- Instagram
- Pinterest
- TikTok

## Láttatni kell magunkat

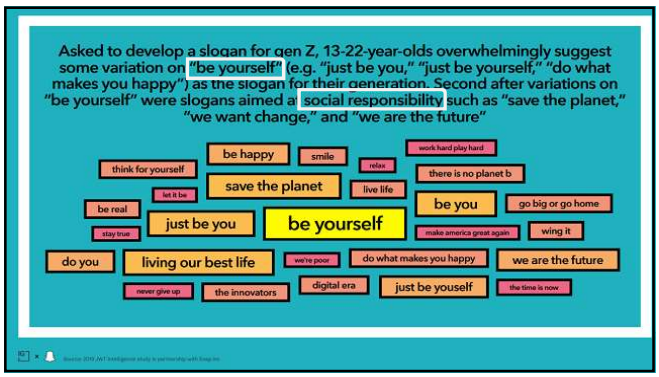
- Kiállítások
- Szakmai app-ok
- Style shoot-ok

## Gondoskodás az innovatív termék-szolgáltatás is, ami segít az ügyfélnek





## Gondoskodás a fenntarthatóság, a társadalmi felelősségvállalás is




86% Egy márka foglalkozzon társadalmi ügyekkel is

78% Kikényszeríthető a társadalmi hatások változtatása

68% Megnőtt a bizalom szerepe, „mi" értékek

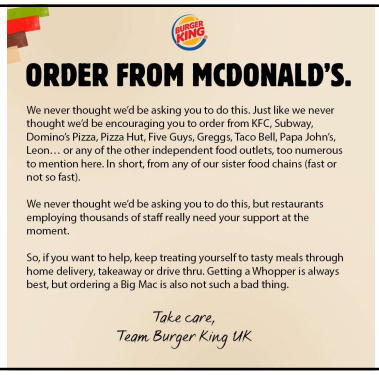
43% A cégek vállaljanak felelősséget környezeti hatásaikért

37% Fenntartható termékeket, szolgáltatásokat preferál

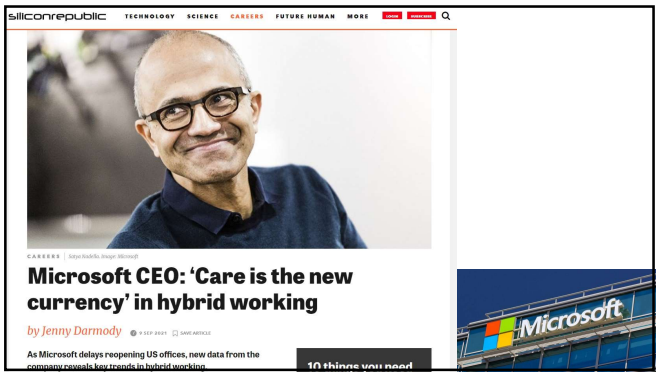
Forrás: Edelman 2021, KPMG 2021, PwC 2020

These pencils turn into plants when they're too short to use

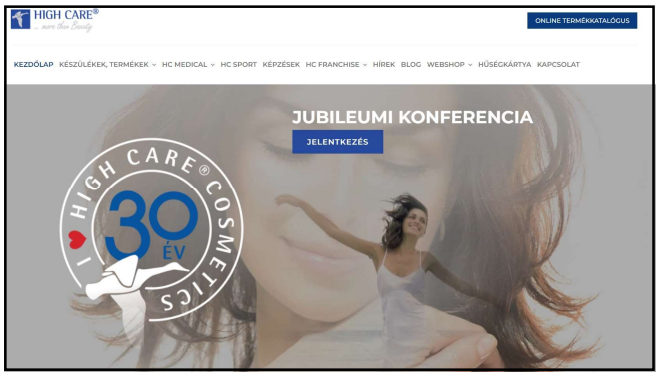
**Most még a versenytársakról és az iparágról is gondoskodni kell**




## A gondoskodás az új valuta




## 30 év alatt sok minden történt – ez a kép is átalakult



Dr. Papp-Váry Árpád

MÁRKADOKTOR

BUDAPESTI METROPOLITAN EGYETEM

MAGYAR MARKETING SZÖVETSÉG