



# A csajozóipar

**A nők elcsábítását Casanova óta kutatják. Egy kanadai bűvész, Mystery igen közel került a megfejtéshez, és az elmúlt években egy egész iparág épült fel az alapelveit követve.**



Szerző:  
**Papp-Váry Árpád**  
Budapesti Kommunikációs és Üzleti Főiskola, marketingintézet-vezető

Ha az olvasó egy szórakozni gyakran járó hölgy, akkor biztosan unja már a férfiak olyan szövegeit, hogy „Helló, hogy vagy? Gyakran jársz ide? Meghívhatlak egy italra? Hogy hívnak? Mi a foglalkozásod?” Vagy ha a barátjánál bulizik, akkor mindezt többes számban. Elképzelhető azonban az is, hogy nemrégiben ilyen szöveggel léptek oda: „Láttatok a csajbunyót? Két lány verekedett össze egy feleakkora srác miatt, mint ők.”, vagy „Ismeritek a legjobb barátját?” vagy „Szerintetek az átkok és áldások hatásosak?”, vagy „Ki hazudik többet? A nők vagy a férfiak?” Netán: „Helló, egy női szakvéleményre lenne szükségem”,

majd utóbbit követően egy sztori következik egy ismerősről, akinek a barátjáné megalázza az exbarátnő fényképeit, és kérdés, hogy mit csináljon a srác. Ha ráadásul mindezt jól szabott, szűk nadrágban, színes ingben adta elő az illető, és még valami érdekes kiegészítőt is viselt, legyen az kalap, nyaklánc vagy sál, akkor a hölgyeket egy csajozóművész cserkészte be. Vagy legalábbis próbálta. A pick-up artistok (röviden PUA-k) lényegében az egész világon ugyanazokat a módszereket használják. De nem csak a nyitáznál, hiszen az egésznek megvan a „szekenciája”, egészen az ágyba bújásig.

## Gyors csábítás

A „Hogyan csipjünk fel csajokat?” kérdés persze régóta izgatja a férfiakat. Már a nyolcvanas évek elején megjelent egy legendás könyv az előbbi címmel Eric Weber tollából. A nyolcvanas években tűnt fel Ross Jeffries is, aki elsősorban az NLP-t (neurolingvisztikai programozás) hívta segítségül, amelynek lényege röviden, hogy megfelelő kommunikációval, szavakkal szinte hipnózis érheto el a hölgyeknél. Az ún. színesztézia során arra veszik rá a hölgyeket, hogy képzeljenek maguk elé egyre növekvő intenzitású kellemes érzeteket. A cél: féktelen izgalomba hozni őket, majd ezeket az érzéseket a férfihoz csatolni. Mindezt Jeffries „speed seduction”, „gyors csábítás” névvel védte le.

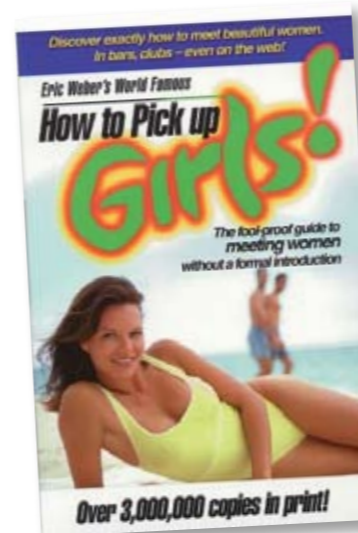
Az igazi áttörést azonban Neil Strauss 2005-ben kiadott könyve hozta: „A játszma – Avagy tudományos alaposágú nagy behatolás a nőzőművészek titkos társaságába”. Strauss újságíróként épült be a pick-up artistok világába, és maga is meglepődött, hogy két év alatt igazi mester lett belőle, aki lényegében bárkit, bármikor képes elcsábítani.

A két év során találkozott az özszes nagysággal: az említett Ross Jeffries mellett például David DeAngelóval, akinek technikája a „cocky and funny”, azaz a „pimasz tréfaság”, ami voltaképp a humor és az arrogancia keveréke.

A legnagyobb hatást egy kanadai bűvész, Mystery gyakorolta az íróra, e két év során lényegében együtt éltek. Mystery egy igazi „geek” volt, akinek 21 éves koráig nem volt barátjáné. Változtatni kívánván ezen, elhatározta, hogy mindent megtud a női nemről. Minden estjét klubokban töltötte, ahol jegyzetelt: a testbeszédéről, arról, hogy milyen szöveg működik és mi nem, milyen ruha hat a nőkre és így tovább. Az ő módszere a „social dynamics”, azaz a „társasági dinamika” lett – azt fejlesztette ki, hogy miként kell manipulálni ezeket a helyzeteket, hogy nőkkel ismerkedhessünk, és magunkba boldondítsuk őket.

## Pávaelmélet

Megállapításait először titkos internetes fórumokon tette közzé, majd később már pénzért árulta workshopjait. Rövidesen követői az ő elméleteit kezdték használni és a gyakorlatban is alkalmazni. Az első ilyen a „pávaefektus”, miszerint a férfiaknak ugyanúgy kell felhívni magukra a figyelmet, ahogy a pávák teszik. Mystery a legjobb példája ennek: általában testre tapadó nadrágot és hálós anyagból készült inget visel, futurisztikus motoroszemüveggel és plasztiktüskés hátizsakkal. A karjára akár hét órát húz, fekete szemkihúzó ceruzát és fekete szemhéjpúdert használ, sőt még



a körmei is feketék. Mindezt azért, mert így szinte semmit nem kell tennie, a nők szóba elegyednek vele. Ha viszont ő kezdeményez, akkor „a 3 másodperces szabály” lép életbe. Ez azt jelenti, hogy attól fogva, hogy megpillantja, a férfinak három másodperce van arra, hogy megszólítsa a nőt.

Magát a megszólítást tekintve vannak direkt és indirekt formák is. Előbbi esetén egyértelművé teszszük, hogy tetszik a hölgy, a másik esetben viszont furfangosan közelítünk, egy semleges témát felhozva, mint a korábban idézett kérdések. Az elméletek sora aztán folytatható a „neg”-gel, ami egyfajta negatív bók. Valami olyan, amin „fennakad” a hölgy, például: „Milyen ara-

nyos. Az orrod rángatózik, amikor nevelsz.” A csajozóművészeknek természetesen elmélete van a telefonszámok elkérésére is: ne kérjük, hanem utasítsuk a hölgyet. De a csók kapcsán is tanácsokat kapunk. Mystery ígérete szerint, ha a módszerét követjük, a kiválasztott hölgy átlag hét óra alatt ágyba vihető. Ez a hét óra lehet akár egy este – ilyenkor érdemes a helyszínt cserélni, pl. a klub után beülni egy étterembe stb., hogy a hölgy azt érezze, több minirandija van. A hét óra eltelhet darabokban is, több találkozásra és telefonbeszélgetésre osztva.

De mindez csak akkor működik, ha a kpg-ből (középszerű, gátlásos pasi) alfa hímek leszünk. Utóbbi hat jellemzője Mystery szerint: önbizalom, mosoly, ápoltság, elegancia, humorérzés, emberekkel való kapcsolatteremtés képessége, ő a társaság központja. Ez nemcsak a nők elcsábításában, hanem az élet minden területén segíthet.

## Oktatási rendszer

A férfiaknak pedig szükségük van segítségre. Nem csoda, hogy Neil Strauss könyvének megjelenése után rövidesen mesterek egész sora jelent meg a világ minden országában. De hogyan is néz ki egy oktatás? A klasszikus marketingmetódusnak megfelelően, első körben általában az ingyenes hírlevélre lehet feliratkozni, ahonnan már sok használható tipp érkezik, de ez csak az alap. Az e-mailek egy része felhívja a lehetőséget a hanganyag vagy DVD-vásárlásra. Ezt követi a workshop, ahol a PUA-mesterek előadások keretében okosítják a tanulni vágyókat. Végül jön a „terep”: ilyenkor az oktatók a helyszínen segítenek a csajozásban, akár úgy, hogy észrevétlenül a fülébe súgják az illetőnek, mit mondjon, vagy mit tegyen az adott hölgygel. Mi több, PUA-táborokat is szerveznek, ahol egy héten keresztül nappal oktatás megy, este pedig „terepgyakorlat”.

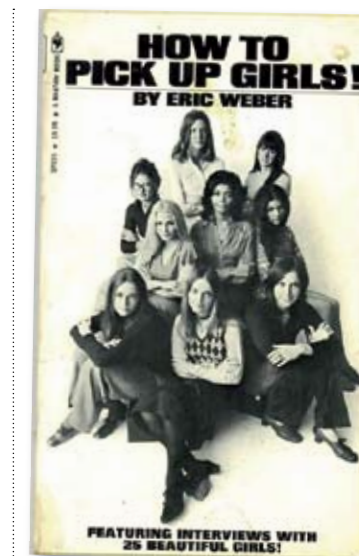
Mindez ma már Magyarországon is elérhető, sőt több szervezet vetélke-

dik egymással. Ingyenes hírlevelek között válogathatunk a „Casanovaitkok”-tól az „Ismerkedés alapjai”-ig, illetve több balatoni tábort kínálnak. Sőt, magyar nyelvű nyomtatott könyv is elérhető a témában, szerzője Zsedényi Csaba, PUA-néven Ámor. E könyv annyival több a nemzetközi klasszikusoknál, hogy nemcsak a hódításba vezet be, hanem abba is, hogyan lehet a párkapcsolatot fenntartani. Utóbbival a PUA-mesterek nagy része nem foglalkozik.

## Ezt már hallottuk

A csajozóművészek trükkjei mára filmeket és sorozatokat is megihlettek. Nem a Will Smith-féle Randigururól van szó, bár a film eleje kifejezetten ajánlott a közösségekben. Hanem például a Let the Game Begin című alkotásról, amely azt mutatja be, hogy egy középszerű, gátlásos pasiból hogy lesz jobb fickó és jobb üzletember. Egy másik filmben, pontosabban valóságshowban, a Keys to VIP-ben mindig két versenyzőt eresztnek össze, akik a klubban három csajozási feladatot kapnak: például ismerkedjenek az a szöveggel, hogy „szegény művész vagyok, a szüleimmel élek”. A látottakat aztán négy csajozómester elemzi minden szempontból.

Végül természetesen Mysterynek is lett tévéműsora: a VH1-on futó The Pick-Up Artistban nyolc geek költözött össze, majd minden nap képzést és különböző feladatokat kaptak a mestertől, hogy a végén kiderüljön, melyikük érdemes a „pick-up artist” címre. A valóságshow két évadot ért meg, de valószínűleg lesz még folytatása. Van viszont egy egyre komolyabb probléma: bizonyos városokban, pl. Los Angelesben már annyira elcsépelték lettek a fenti ismerkedési módszerek, hogy a hölgyek azonnal „leoltják” az így próbálkozókat. Hiába, a termékfejlesztés itt is szükséges. ■



„A »pávaefektus« szerint a férfiaknak ugyanúgy kell felhívni magukra a figyelmet, ahogy a pávák teszik.”



## Tudta-e...?

A csajozóművészek egyik kötelező filmje a Top Gun, amelyben Tom Cruise viselkedését, testbeszédét, mondatait kell tanulmányozniuk, majd adaptálniuk.

